

CÁMARA TÉCNICA DE AUTOS.

Septiembre 23 de 2021.++

AGENDA



1. Verificación quórum y aprobación del acta de agosto. 3'
2. Libreta de asistencias. 2'
3. ¿Cómo se ha movido la página web de Premios Vía en estos meses? 15'
4. Presentación de MARCUS en la Convención Internacional de Seguros. 15'
5. Avances contrato QUANTIL - Guía de Valores. 20'
6. Canales de atención para radicar solicitudes (mesas de ayuda): 5'
 - a) Mesa de ayuda Guía de Valores.
 - b) Servicios tecnológicos de la Cámara.
7. Observatorio de Cifras, información de contexto P.T.H. 40'
8. Charla técnica seguros basados en uso (UBI) – Contexto internacional. 5'
9. Propositiones y varios. 15'

1

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM Y APROBACIÓN DEL ACTA DE AGOSTO.

2

LIBRETA DE ASISTENCIAS.

LIBRETA DE ASISTENCIAS.



| Compañía | Feb-4 | Mar-25 | Abr-29 | May-27 | Jun-24 | Jul-29 | Ago-26 |
|---------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Alfa | P | P | P | P | P | P | P |
| Allianz | P | P | P | P | P | P | P |
| Axa-Colpatria | S | P | P | P | P | P | S |
| BBVA | P | P | P | P | S | P | N |
| Bolívar | P | P | P | P | P | P | P |
| Cardif | N | N | N | N | N | N | N |
| Chubb | N | P | P | N | N | P | P |
| Equidad | N | P | P | P | N | P | P |
| Estado | S | S | N | N | P | P | S |
| HDI | N | P | P | S | P | P | P |
| Liberty | P | P | N | N | S | N | P |
| Mapfre | P | P | P | P | P | S | P |
| Mundial | P | P | P | P | P | P | P |
| Previsora | P | P | P | P | P | S | S |
| Zurich | P | P | S | P | S | S | P |
| SBS | S | P | P | P | P | P | S |
| Solidaria | P | P | P | N | N | P | P |
| SURA | P | P | P | P | P | P | P |

Parámetros de Asistencia

| | |
|---|-----------|
| P | Principal |
| S | Suplente |
| O | Otro |
| N | No asiste |

- Con el equipo de Fasecolda el ultimo año se han venido desplegando revisiones internas sobre la estrategia del empoderamiento del consumidor de vehículos.
- Conversaciones con integrante de la Cámara sobre el asunto.
- Queremos utilizar como canal la página de Premios Vía para promover la formación de una **demanda** informada.

¿QUÉ DEBEMOS HACER DESDE EL GREMIO?

3

¿CÓMO SE HA MOVIDO LA PÁGINA WEB DE PREMIOS VÍA EN ESTOS MESES?



CONOZCAMOS PREMIOSVIA.COM

Página de inicio con
acceso directo a los
ganadores, a la
suscripción al Boletín
semanal de noticias, a
la sección de Noticias y
a la de Consejos.





PREMIOSVIA.COM

Resultados Gestión 2021

- **62 publicaciones** en 12 semanas.
- Una Cesta Básica de Repuestos mensual.
- Balance entre todos los temas.
- Derco y Toyota, notas de posventa.

| PREMIOSVIA.COM ACTUALIZACIONES (semanas 19 a 29 de 2021) | | | | | | | |
|--|----------------------------|----------------|------------------------------|---------|----------------------|-----------------|---------|
| Semana | Marcas autos y motos | | Cuidados y accidentalidad | Mercado | Repuestos y otros | Cesta básica | Totales |
| S19 | 1 | Jeep | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| S20 | 1 | Nissan | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 |
| S21 | 2 | Opel Toyota | 1 | 1 | 1 | | 5 |
| S22 | 1 | Ford | 1 | 1 | 2 | | 5 |
| S23 | 1 | Citroën | 2 | 2 | | | 5 |
| S24 | 1 | Ford | 1 | 1 | 2 | | 5 |
| S25 | 2 | Audi F2R | 2 | 1 | 1 | | 6 |
| S26 | 2 | BMW KTM | 2 | 1 | 1 | | 6 |
| S27 | 1 | Toyota | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| S28 | 2 | KIA F2R | 1 | 2 | 1 | | 6 |
| S29 | 1 | Dodge | 1 | 3 | 2 | | 7 |
| Totales | 15 | | 15 | 15 | 14 | 3 | 62 |

NUEVO

PREMIOS VÍA.COM



Ingresa ya y conoce **los vehículos más seguros y con mejores costos de reparación** que transitan por las carreteras de Colombia.

SUSCRÍBASE A NUESTRO BOLETÍN

MANTÉNGASE AL DÍA CON TODA LA INFORMACIÓN ÚTIL PARA LOS COMPRADORES DE VEHÍCULOS

fasecolda Federación de Asseguradores Colombianos

CESVI COLOMBIA Centro de Experimentación y Seguridad Vial Colombia

RESULTADOS SITIO WEB

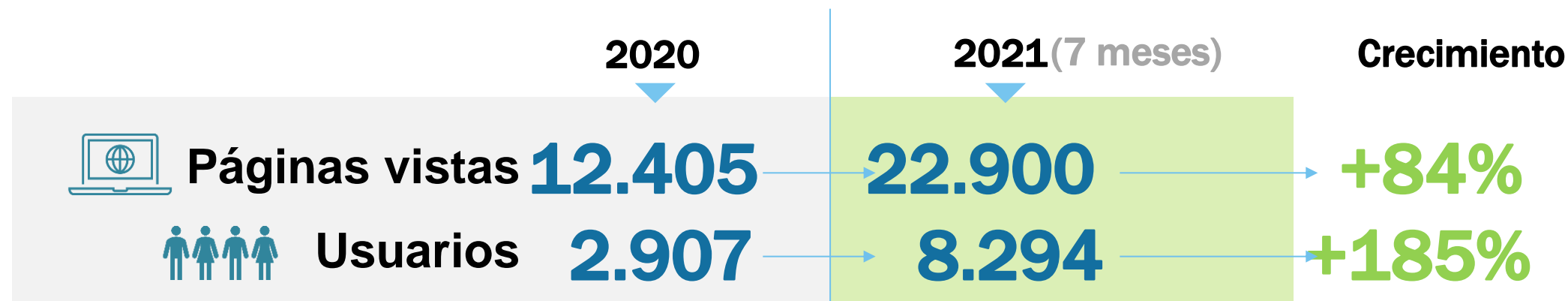
Se estrenó el **11 de marzo de 2021**

Con contenido orientado
al público general

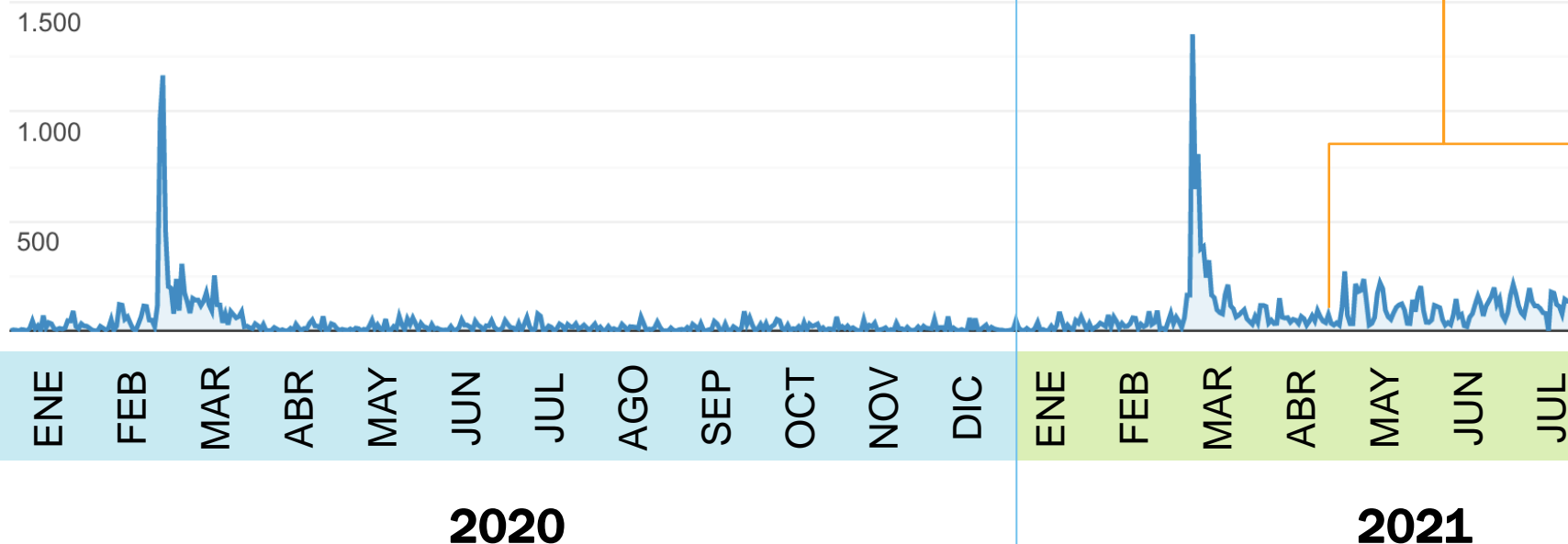
22.900 páginas vistas

8.294 usuarios

Hasta el 30 de agosto



● Número de visitas a páginas



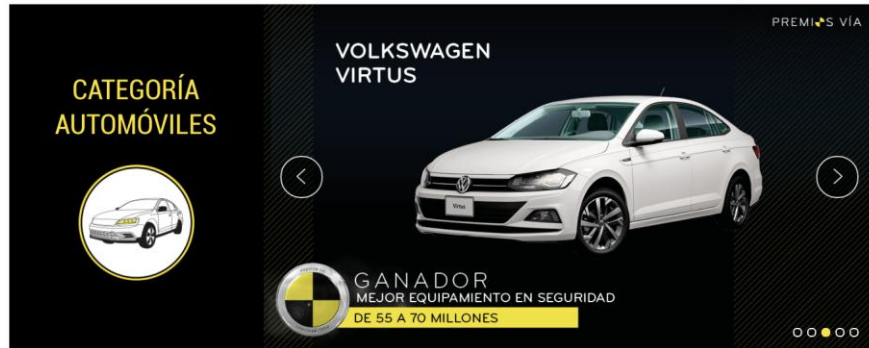
Últimos 4 meses

Páginas vistas

13.324

Usuarios

5.027



Contenidos más consultados

- **24%** Sección Premios Vía
- **21%** Noticias
- **5%** Consejos y tips de seguridad
- **4%** Top 10
- **4%** Servicios
- **2%** Repuestos



Rueda en Colombia la cuarta generación de la Carnival.

Disponible en una única versión a un precio de \$199.990.000.

Jul 6, 2021

[Leer más](#)



La Toyota Land Cruiser llega a su séptima generación

Con el modelo 300 se renueva completamente el ícono del off road.

Ago 2, 2021

[Leer más](#)



Los vehículos más seguros, de los nuevos modelos, según Premios Vía de Fasecolda



Volkswagen confirma fecha de preventa del nuevo Taos

Del 12 al 31 de agosto estará disponible la

3.666 Consultas a noticias: Más consultadas

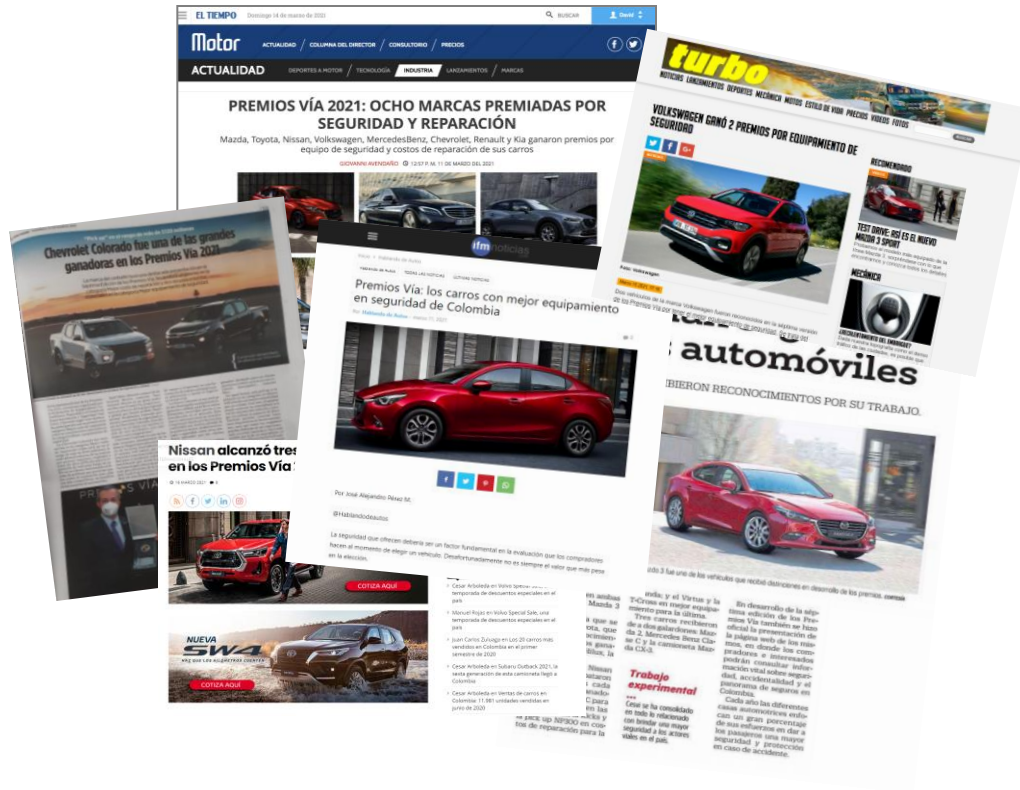
- 8% Costo de repuestos
- 4% Color del carro - siniestralidad
- 3% Futuro del SOAT
- 2% Llantas seguridad vial
- 2% Fallecidos - siniestralidad
- 2% Hurtos



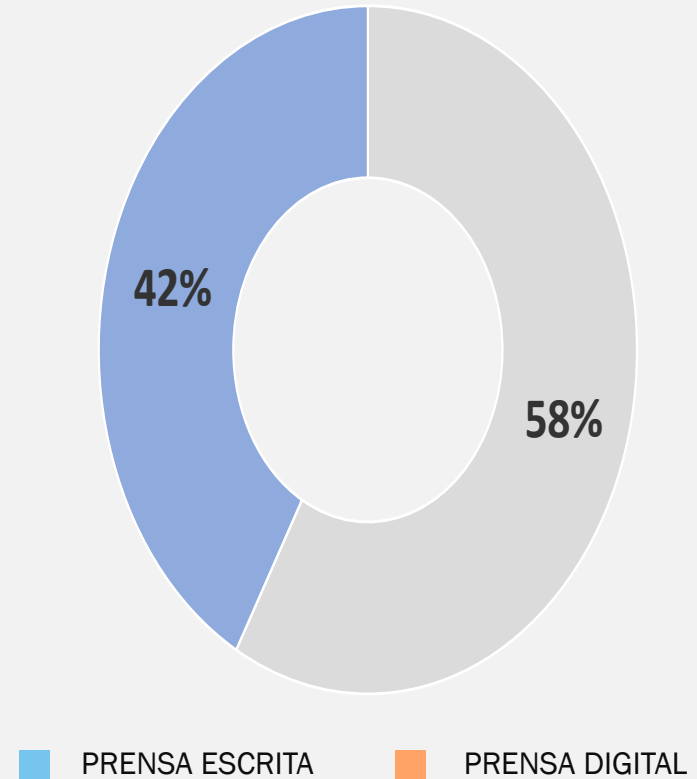
PRENSA

102 registros

1 de febrero – 1 de agosto



Noticias



ROI
\$822.695.000

Fuente: Fasecolda/ MMI Siglo Data



REDES SOCIALES

#PremiosVía

La etiqueta facilita clasificar los contenidos en redes para mayor interacción entre el contenido y usuarios interesados.

Alcance en el último mes



291.740 usuarios



5.490 usuarios

Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombianos
10.514 seguidores
3 días •

Conozca a los ganadores de la séptima edición de los **#PremiosVía**, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación ... ver más



Nissan Colombia @NissanColombia · 3 jul.
Entendemos que la seguridad es primordial en nuestros vehículos, por eso es un orgullo haber sido galardonados por los **#PremiosVía**, en el segmento "Mejor Equipamiento de Seguridad" con nuestro **#NissanVersa**



Fasecolda @FasecoldaOficia · 13 jul.
#PremiosVía | Conozca la apuesta de @Chevr seguridad.
👉 Visite premiosvia.com



Premios Vía 2020: Raúl Testimonio Raúl Mier, d MotorsPremios Vía 202
youtube.com



norwagensesvolkswagen @norwagensesvolk1 · 18 mar.
No solo tienen 5 estrellas en Latin Ncap y características únicas en el mercado, nuestros modelos **#Virtus** y **#TCross** han sido galardonados por los **#PremiosVía** 2020 en la categoría "Mejor equipamiento en seguridad"



Autos Top Magazine @AutosTopMagazin · 11 mar.
Los Premios Vía, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación... @FasecoldaOficia @CesviColombia Leer más **#PremiosVía**



Autos F1 Latam @AutosF1Latam · 11 mar.
#PremiosVía 2020 - @mazdacolombia fue la marca más reconocida con seis galardones, sobresaliendo en la categoría "Mejor experiencia de servicio posventa en reparación". Toda la info f1latam.com/autos/noticias



CONOZCA LOS GANADORES 2021 - autostopmagazine. el sello colombiano que reconoce a las marcas de r equipamiento en seguridad, costos de reparación y . azine.com



Premiere Motors @premiere_motors · 11 mar.
@NissanColombia Versa, Kicks y Frontier obtuvieron tres galardones en los **#PremiosVía** 2021. @FasecoldaOficia @CesviColombia bit.ly/3tgnrHx



PREMIOS VÍA

El sello colombiano
que reconoce a las
mejores marcas



fasecolda
Federación de Ingenieros Colombianos

IESVI COLOMBIA
Instituto de Estudios de Seguridad Vial

21 DE JUNIO DE 2021

Noticia



**KIA lanza al mercado colombiano
el completamente nuevo SUV
Seltos**

Equipa un motor de 1,6 litros y, según el nivel de equipamiento, puede acoplar una transmisión manual o automática, todas de 6 velocidades. Disponible desde \$81.990.000 en versiones Emotion, Vibrant y Zenith.

LEER ARTÍCULO →

Noticia



**Cuatro tecnologías de llantas
para una movilidad segura y
sostenible**

Al ser el único componente del vehículo que está en contacto directo con la superficie de la carretera los neumáticos integran innovación para favorecer la seguridad de los conductores.

LEER ARTÍCULO →

PREMIOS VÍA

ESCRIBANOS A  prensa@premiosvia.com

fasecolda
Federación de Ingenieros Colombianos

IESVI COLOMBIA
Instituto de Estudios de Seguridad Vial

Boletín Premios Vía



1.016
Contactos



10
Ediciones



44%
Lecturabilidad

Es el medio informativo de los sectores automotor, asegurador, reparador, autopartista y de la seguridad vial que resume en un solo documento las noticias más importantes relacionadas con equipamiento de seguridad, costos de reparación y servicio posventa.

Circula todos los miércoles por correo electrónico, el cual podrán compartir con sus contactos y hacer de los www.premiosvia.com el lugar donde se reúnen tan importantes industrias.

PREMIOS VÍA

4

PRESENTACIÓN DE MARCUS EN LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE SEGUROS



ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Lanzamiento
MARCUS



**BIENVENIDOS A ESTE NUEVO VIAJE, POR FAVOR
ABROCHEN SUS CINTURONES Y NO OLVIDEN TENER
SUS SEGUROS SIEMPRE VIGENTES...**



**EN BOGOTÁ 7 DE CADA 10 ACCIDENTES DE TRÁNSITO
CORRESPONDEN A CHOQUES SIMPLES CON SOLO
DAÑOS MATERIALES SIN AFECTACIÓN A PERSONAS,
PERO DEBIDO A LA POCA EFICIENCIA DEL PROCESO,
CAUSAN TRAUMAS EN LA MOVILIDAD...**



¿CON QUIÉN RECORREREMOS ESTE
VIAJE?

NUESTRAS AUDIENCIAS

Los implicados

- Conductores de vehículos livianos

1



2

La ciudadanía

- Colombianos en general



Los que informan

- Periodistas de los medios de comunicación con enfoque nacional y regional (autos, tecnología, empresas, ciudad)

3



Los que resuelven y los que respaldan

- Fasecolda
- Aseguradoras
- Compañías de Asistencia

4



5

Las autoridades

- Agentes o policías de tránsito.



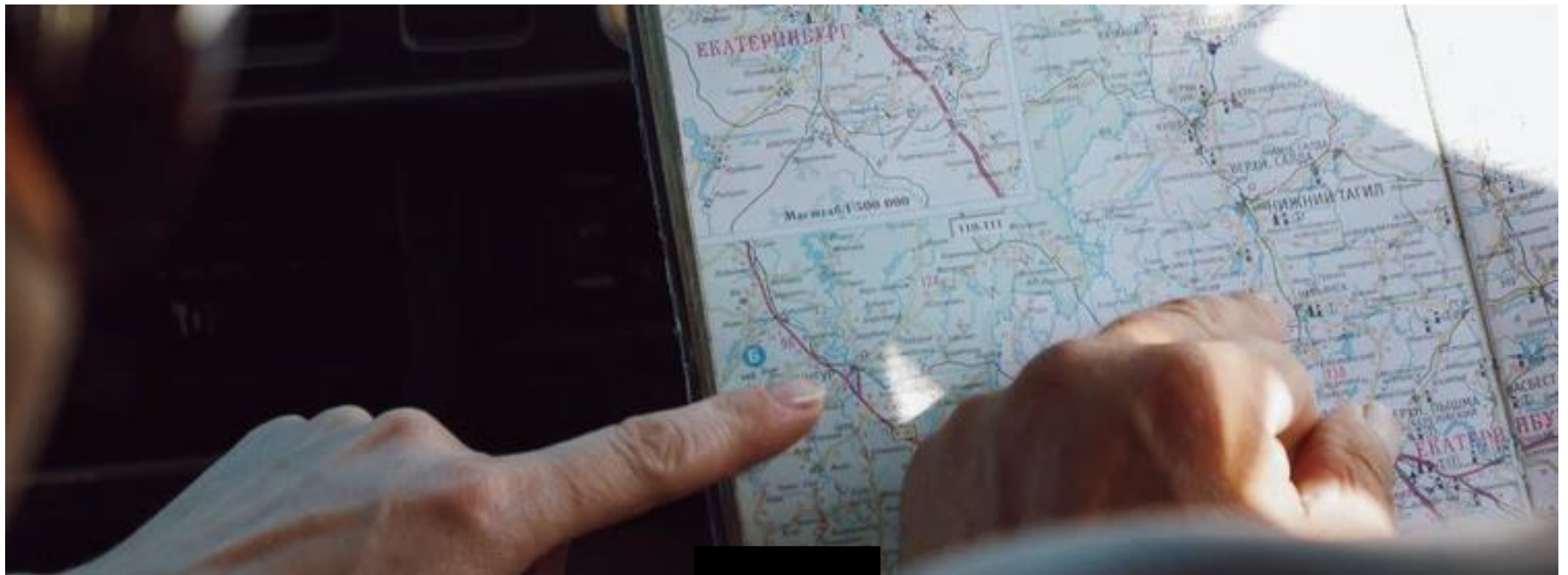
Objetivos



Resaltar la eficiencia de la aplicación Marcus para solucionar choques simples y liberar rápidamente la movilidad vial ante sus audiencias de interés.



Fortalecer la confianza y eficiencia de Marcus en los procesos de atención por choques simples entre los que resuelven (Asistencias) y los que respaldan (Aseguradoras).



¿CUÁL RUTA TOMAREMOS?

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO



**“Todo en la vida debería ser tan simple como Marcus,
porque lo simple se soluciona simple”.**



Con este concepto mostraremos cómo MARCUS agiliza la manera de resolver choques simples impactando positivamente en la movilidad vial en el país.

Nos acercaremos a todas nuestras audiencias para mostrarles de formas innovadoras la simplicidad y eficiencia de esta aplicación.

#TanSimpleComoMarcus
#HazloSiempreResuélveloConMarcus
#LoSimpleSeSolucionaSimple



ASEGURADORAS



COMPAÑÍAS DE ASISTENCIA



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Objetivo: fortalecer la apropiación de Marcus como parte de la eficiencia operativa en la solución de los choques simples.



- Mensaje: “Marcus es una herramienta que permite agilizar de forma simple los trámites operativos en choques simples de vehículos livianos”.

- Objetivo: mejorar la percepción como un aliado para optimizar los tiempos y la eficiencia operativa en la solución de los choques simples.



- Mensaje: “Marcus es una herramienta que le ayuda a mejorar la capacidad de respuesta y la eficiencia operativa ante choques simples”.

- Objetivo: resaltar el aporte de Marcus en la solución de los problemas de movilidad vial del país.



- Mensaje: “Marcus es una solución que aporta a la solución rápida de choques simples y a la vez, al problema de movilidad vial en el país”.

ACCIONES POR EJECUTAR Fasecolda

Fecha: 21 de septiembre de 2021

Cliente: Fasecolda

| | Acción | Objetivo | Herramienta | Público | Mensaje | Canal | Referente | Observaciones |
|-----------|---|---|--|--|---|---|-----------|------------------|
| Prevento | Video reportaje en la calle. | Generar expectativa en las audiencias de interés acerca del lanzamiento de Marcus. | <ul style="list-style-type: none"> Guion. Periodistas (protagonistas video). Producción de video. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Mail. | NA. | Guion enviado. |
| | Invitación kit digital. | Generar expectativa sobre Marcus e invitar a conectarse al evento. | <ul style="list-style-type: none"> Mailing. Link del video. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Te demoras más viendo este video que usando Marcus. #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Mail. WhatsApp. | | En construcción. |
| | Convocatoria. | Invitar a los periodistas a que se conecten al evento. | <ul style="list-style-type: none"> Mail y WhatsApp. | Periodistas de las fuentes: <ul style="list-style-type: none"> Salud. Bogotá. Tecnología. | Te demoras más leyendo este mensaje que utilizando Marcus. Conócelo el próximo 8 de octubre. | <ul style="list-style-type: none"> Mail. WhatsApp. | NA. | En construcción. |
| | Recordatorio (un día antes del evento y tres horas antes del evento). | Recordar a los periodistas la conexión al evento. | <ul style="list-style-type: none"> Pieza gráfica para WhatsApp. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Te demoras más conectandote a este link que utilizando Marcus. Conócelo el próximo 8 de octubre. | <ul style="list-style-type: none"> Mail. WhatsApp. | NA. | En construcción. |
| | Documentos estratégicos. | Adaptar la línea narrativa para los contenidos creados. | <ul style="list-style-type: none"> Documento de mensajes con Q&A. Comunicado de prensa. Columna de opinión. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Mail. | NA. | En construcción. |
| Evento | Video animado. | Mostrar de forma didáctica cómo se usa la aplicación. | <ul style="list-style-type: none"> Guion. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | NA | <ul style="list-style-type: none"> Evento virtual. | NA. | Por construir. |
| | El gran anuncio. | Presentar oficialmente a Marcus. | <ul style="list-style-type: none"> Minuto a minuto. Fondo/escenografía. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Todos los mensajes aplican. | <ul style="list-style-type: none"> Evento virtual. | NA. | Por construir. |
| Posevento | Toolkit para aseguradoras. | Brindar herramientas para dar continuidad a la difusión de Marcus. | <ul style="list-style-type: none"> Documento con características de la campaña y plantillas de piezas. | <ul style="list-style-type: none"> Aseguradoras que hacen parte de Marcus. | Todo en la vida es tan simple como Marcus, piezas para las redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> Mailing. *Se incluirán las piezas creadas por Fasecolda. | | Por construir. |
| | Sostenimiento en canales propios. | Mantener presente el mensaje de Marcus como un aporte para sus audiencias clave a través de piezas en canales propios como redes sociales y página web. | Video animado para redes. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | NA. | Por construir. |
| | | | Carrusel con datos clave de los beneficios. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | NA. | Por construir. |
| | | | Pieza comparativa entre lo complicado y lo simple #1 | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Tiempo: Marcus permite resolver ágilmente los choques simples entre vehículos asegurados sin la intervención de la autoridad de tránsito. | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | | Por construir. |
| | | | Pieza comparativa entre lo complicado y lo simple #2 | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Circulación: Marcus mejora la congestión vehicular a raíz de los choques simples. | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | | Por construir. |
| | | | Pieza comparativa entre lo complicado y lo simple #3 | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | Procesos: Marcus asegura una mayor eficiencia operativa cuando se trata de llevar a cabo los cobros entre las compañías de seguros. | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | | Por construir. |
| | | | Banner en página web de Fasecolda que redirija al video. | <ul style="list-style-type: none"> Periodistas. Aseguradoras. Asistencia. | #TanSimpleComoMarcus #LoSimpleSeSolucionaSimple | <ul style="list-style-type: none"> Redes sociales. | NA. | Por construir. |



Listo para resolver
su choque simple...



5

AVANCES CONTRATO QUANTIL

GUIA DE VALORES.

FIRMA CONTRATO QUANTIL – ACTIVIDADES PRECONTRACTUALES Y TÉCNICAS.



quantil

matemáticas aplicadas

**Hacer
Matemáticas
para impactar positivamente
la sociedad**



¿QUÉ HACEMOS?

Analítica: modelos matemáticos para la industria.

- Diseño.
- Desarrollo.
- Implementación.



¿CÓMO LO HACEMOS?

- » Excelente capital humano.
- » Una aproximación científica a los problemas.



FACTOR DIFERENCIADOR

- » Implementación de modelos en herramientas de software adaptadas a los negocios.
- » Soluciones personalizadas.
- » Generamos valor a través de la investigación e innovación.

VALORES



Integridad



Curiosidad Científica



Excelencia



Responsabilidad social



Confiabilidad

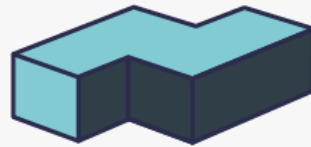
EL EQUIPO

32 

Investigadores/Consultores

Nuestro equipo cuenta con años de preparación académica y profesional en diferentes disciplinas científicas.

- » Matemáticos
- » Economistas
- » Físicos
- » Ingenieros



del **25%**

Del equipo cuenta con estudios de posgrado a nivel de maestría.

2 
Socios Directores

Álvaro Riascos

- » PhD., Matemáticas Aplicadas: Instituto de Matemáticas Puras e Aplicadas (IMPA).
- » Matemático: Universidad de los Andes.
- » Profesor Facultad de Economía: Universidad de los Andes.
- » Ex: JP Morgan, Banco de la República.
- » JD XM. Miembro Comité Inversiones Grupo Bancolombia.
- » Consejo Directivo Sociedad Colombiana de Matemáticas.

Diego Jara

- » PhD., Matemáticas Financieras y M.S., Matemáticas: Universidad de Carnegie Mellon.
- » Matemático e Ingeniero Mecánico: Universidad de los Andes.
- » Profesor Facultad de Economía: Universidad de los Andes.
- » Ex: Lehman Brothers, Deutsche Bank, Banco de La República.
- » JD ACH y Legis. Comités Colfondos, FNG, Fiduoccidente.
- » Misiones del gobierno: mercado de capitales y transformación energética.

ÁREAS



MINERÍA DE DATOS

Somos líderes en las aplicaciones de Matemáticas al análisis de datos.

- » Modelos de *Scoring*.
- » Pronósticos y segmentaciones.
- » Procesamiento de Lenguaje Natural.
- » Minería de redes sociales.
- » Reconocimiento de imágenes.
- » Sistemas de información geográfica



MATEMÁTICAS FINANCIERAS

Riesgo, Optimización, Valoraciones y Coberturas.

- » Gestión de portafolios.
- » Cuantificación de riesgos.
- » Gestión de coberturas cambiarias y de *commodities*.
- » Análisis de derivados.
- » *Trading* algorítmico.
- » Análisis personalizados en diversos mercados y clases de activos.



MODELOS ECONÓMICOS

Modelos Matemáticos, Micro Fundamentados de la Actividad Económica.

- » Organización industrial.
- » Microeconometría estructural.
- » Economía de la Salud.
- » Modelos del Sector Eléctrico y Telecomunicaciones
- » Teoría de juegos y Subastas
- » Evaluación de impacto de políticas públicas.



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Generación de valor a través del desarrollo de sistemas informáticos

- » Desarrollo de software a la medida
- » Gestión de infraestructura tecnológica.
- » Consultoría para implementación de soluciones informáticas para modelos matemáticos, inteligencia artificial y Big Data.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Nuestro pilar fundamental es la investigación y la ciencia.

- » Artículos de investigación.
- » Monografías.
- » Eventos y conferencias.
- » Grupos de lectura.

Algunos Clientes

de **150**
Clientes

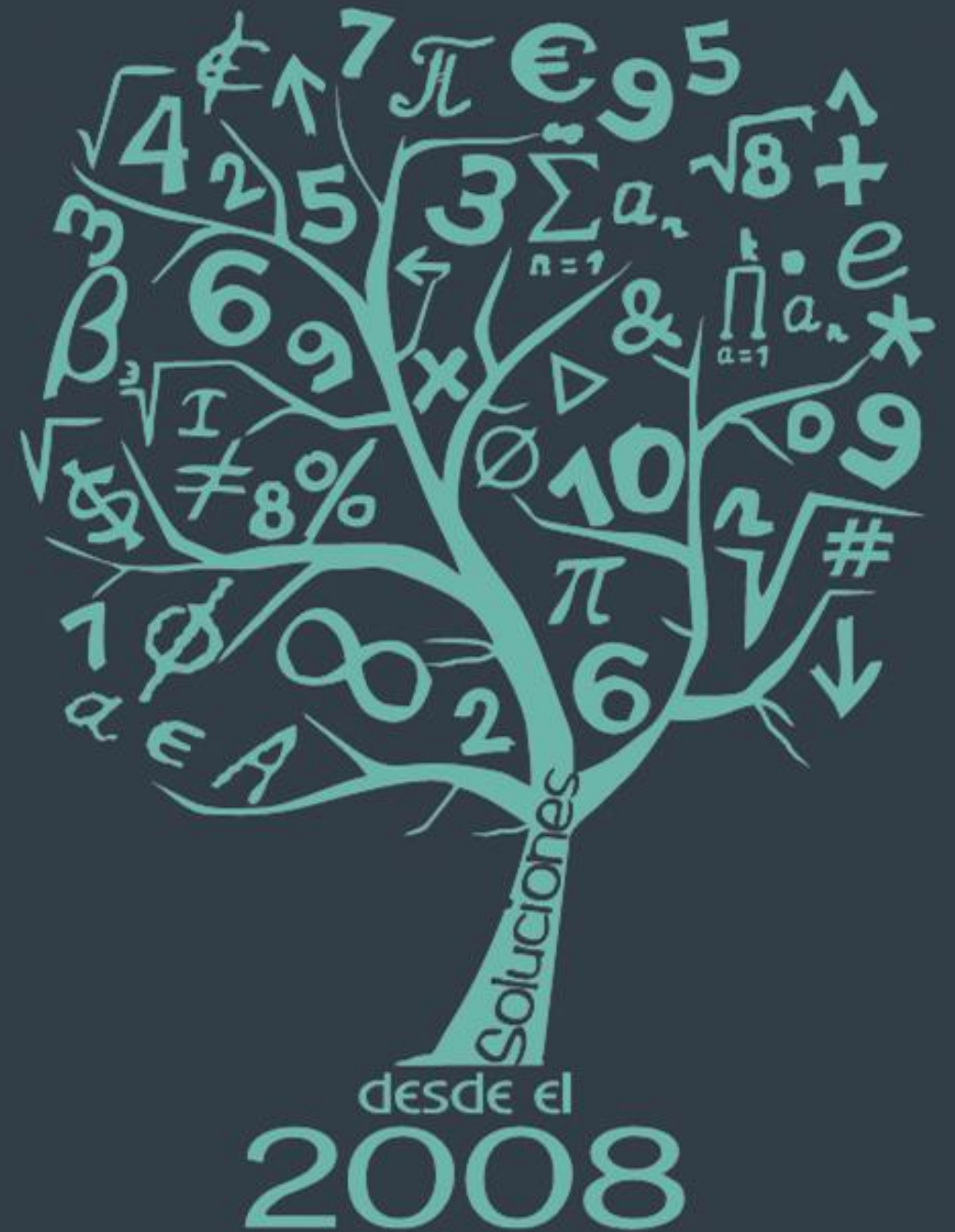
de **250**
proyectos

Google Cloud
Partner

quantil



Nueva Guía de Valores



quantil

matemáticas aplicadas



i2 Marketing

INTEGRATED & INNOVATE





¿POR QUÉ i2 MARKETING?

- ✓ Por su conocimiento, profesionalismo y prestigio en el sector automotor, experiencia de más de 20 años desarrollando estrategias comerciales, de posicionamiento, de servicio y análisis de nuevos productos en Colombia y en el mercado Andino.
- ✓ El equipo coordinador de éste proyecto son expertos en todos los segmentos del sector automotor, excelentes relaciones humanas y profesionales con las principales marcas del mercado colombiano.

¿QUÉ HACEMOS?



- ✓ Diseño, desarrollo y ejecución de estrategias de mercadeo que generan ventas, posicionamiento de marca e imagen, de manera confiable, de calidad y rentable para nuestros clientes.

¿CÓMO LO HACEMOS?



- ✓ Conocimiento
- ✓ Calidad y creatividad
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Medición de resultados con soporte estadístico



Algunos Clientes i2 Marketing



RENAULT
Passion for life



The Power to Surprise



Audi



**BMW
MOTORRAD**



PORSCHE



MAZDA



Equipo



Clara Arias

- Ingeniera industrial de la Universidad Javeriana.
- Master en Mercadeo de la Universidad de los Andes.
- Experiencia de más de 20 años en el sector automotor, específicamente en las áreas comerciales ventas, postventa y marketing.
- Gerente General de i2 Marketing desde hace 8 años.

Federico Leal

- Ingeniero Automotriz en la FIT
- Lenguas modernas en la Universidad Javeriana
- Formador comercial del sector automotor por 19 años de las siguientes marcas: Renault, Nissan, Grupo Porsche, Grupos SK Berge, Mazda.
- Experto en vehículos eléctricos, híbridos y motos. Conocimiento técnico y comercial. Certificado por las marcas líderes en el mercado Colombiano.

Julián Guzmán:

- Ingeniera industrial de la Universidad de los Andes.
- Experiencia de más de 10 años en el sector automotor en los segmentos taxi, camiones y buses, en las principales marcas del mercado Colombiano tales como GM Colmotores y Hyundai.

Silvia Vásquez:

- Negociadora internacional de la Universidad EAFIT.
- Especialista en Mercadeo de la EIA.
- Executive MBA del INALDE.
- Experiencia en desarrollo de canales y modelos de venta.
- Experiencia de más 10 años en el sector asegurador, específicamente en el sector vehículos nuevos proyectos como Renault Seguro.
- Socia de ZER asistencias proveedor de asistencia en sitio para múltiples compañías de seguros.



Soporta todo el equipo de trabajo de i2 Marketing. Ingenieros - comunicadores - financieros.



Input tradicional

Mesa de trabajo

expertos sector

Precio de venta a público:

- **Por Modelo** : precio de lista nacional emitido por las marcas mensual.
- **Transformaciones principales para el segmento de comerciales de carga:** precio de venta público (furgones, estacas y doble troques especiales para infraestructura, niñeras, entre otros).
- **Promociones específicas:** que se mantengan en largos periodos de tiempo y afectando el valor comercial del vehículo y por tanto el GV.



Inteligencia de Mercado y RUNT



- *Creación de una base de datos histórica 5 años de todos los modelos comercializados en Colombia, e informaciones relevantes para la guía de valores.*
- *Mensualmente revisión de nuevos modelos lanzados en el mercado.*
- **Segmentos:**
 - Automóviles, taxis, camperos o SUV, pick ups, vanes, comerciales de pasajeros (buses, busetas y microbuses), comerciales de carga de menos de 10,5 T, de más de 10,5 T (subsegmentos: Tractocamión, camión y volqueta) y sus principales transformaciones, vehículos eléctricos e híbridos (subsegmentos híbrido eléctrico HEV, híbrido eléctrico enchufable PHEV y vehículo de batería eléctrica BEV).
- **Marca**
- **País de Origen: CKD - BU.**
- **Cilindraje**
- **Especificaciones técnicas**
- **Equipamientos principales de seguridad y confort, relevantes y de impacto en la GV.**



Inteligencia de Mercado y RUNT: motos



- *Creación de una base de datos histórica 5 años de todos los modelos comercializados en Colombia, e informaciones relevantes para la guía de valores.*
- *Mensualmente revisión de nuevos modelos lanzados en el mercado.*
- **Segmentos clasificación por cilindraje:**
 - Hasta 250
 - Entre 250 y 500
 - Entre 500 a 800
 - Más de 800
- **Marca**
- **País de Origen**
- **Lista de precios a público de los distribuidores**



Metodología Quantil

Recolección y procesamiento de información:

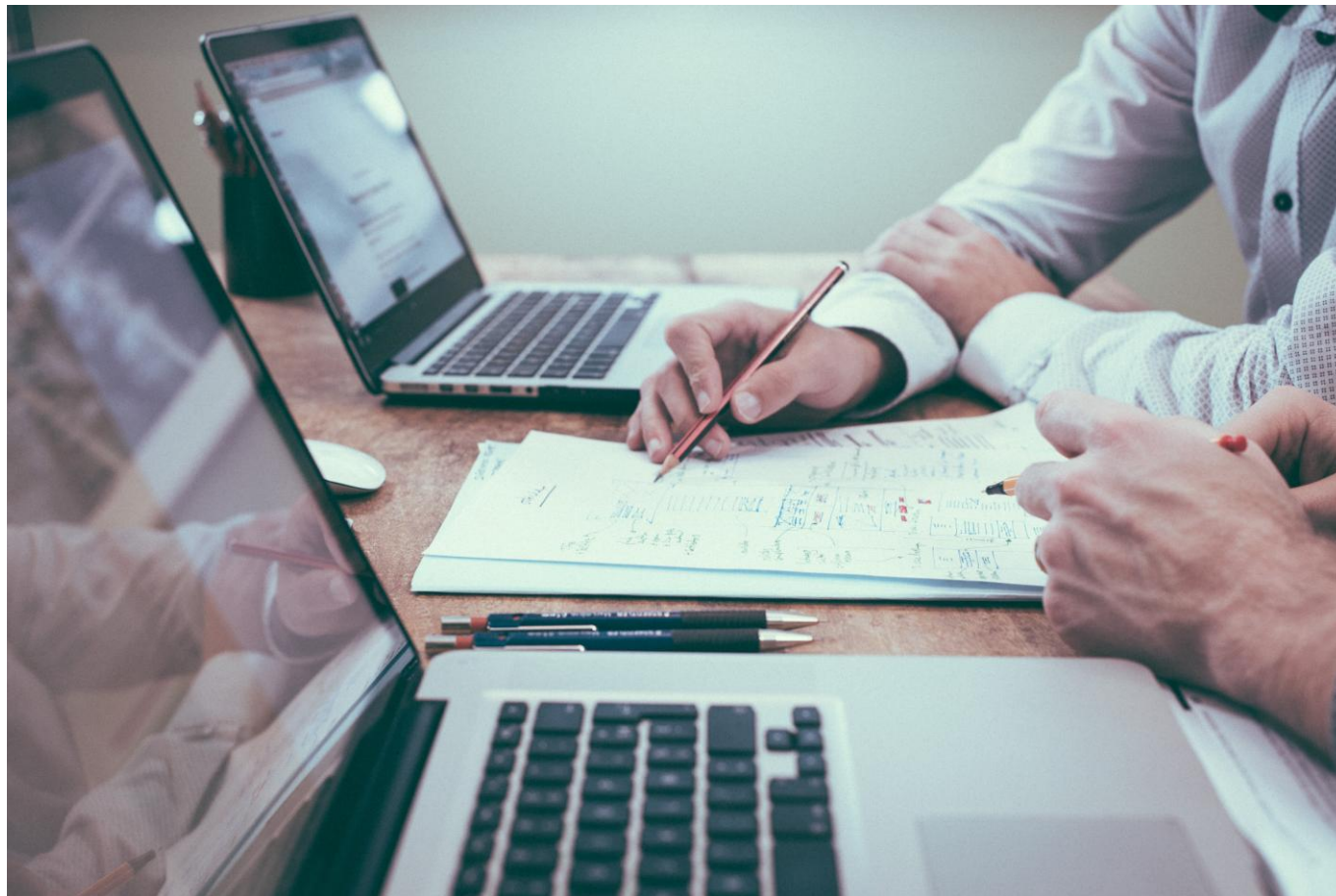
- **Extracción de información:** inherente al valor y características del vehículo desde portales web seleccionados acorde a los términos de uso.
- **Procesamiento de lenguaje natural:** limpieza y organización automatizada de la información recolectada mediante métodos de minería de datos e inteligencia artificial.



Metodología Quantil

Cálculo del valor promedio:

- **Modelo:** asocia el valor comercial actual del vehículo frente a su valor en periodos pasados y de sus propias características.
- **Estimación:** metodología para panel dinámico con efectos fijos por característica, estados de tiempo y ubicación, así como efectos no observados
- **Modelo predictivo:** estimación que da prioridad a la capacidad de generar predicciones insesgadas fuera de muestra, frente a maximizar el ajuste en la misma.
- **Actualización:** re-estimación automática a partir de la actualización de información recolectada.



Metodología Quantil

Identificación de códigos GV:

- **Modelo:** modelos de minería de datos que generan una correspondencia precisa entre códigos GV y características del vehículo observadas en la información disponible.
- **Alcance:** predicción el código correspondiente para un vehículo con base en un conjunto de características provistas.
- **Actualización:** re-estimación automática a partir de la actualización de información recolectada

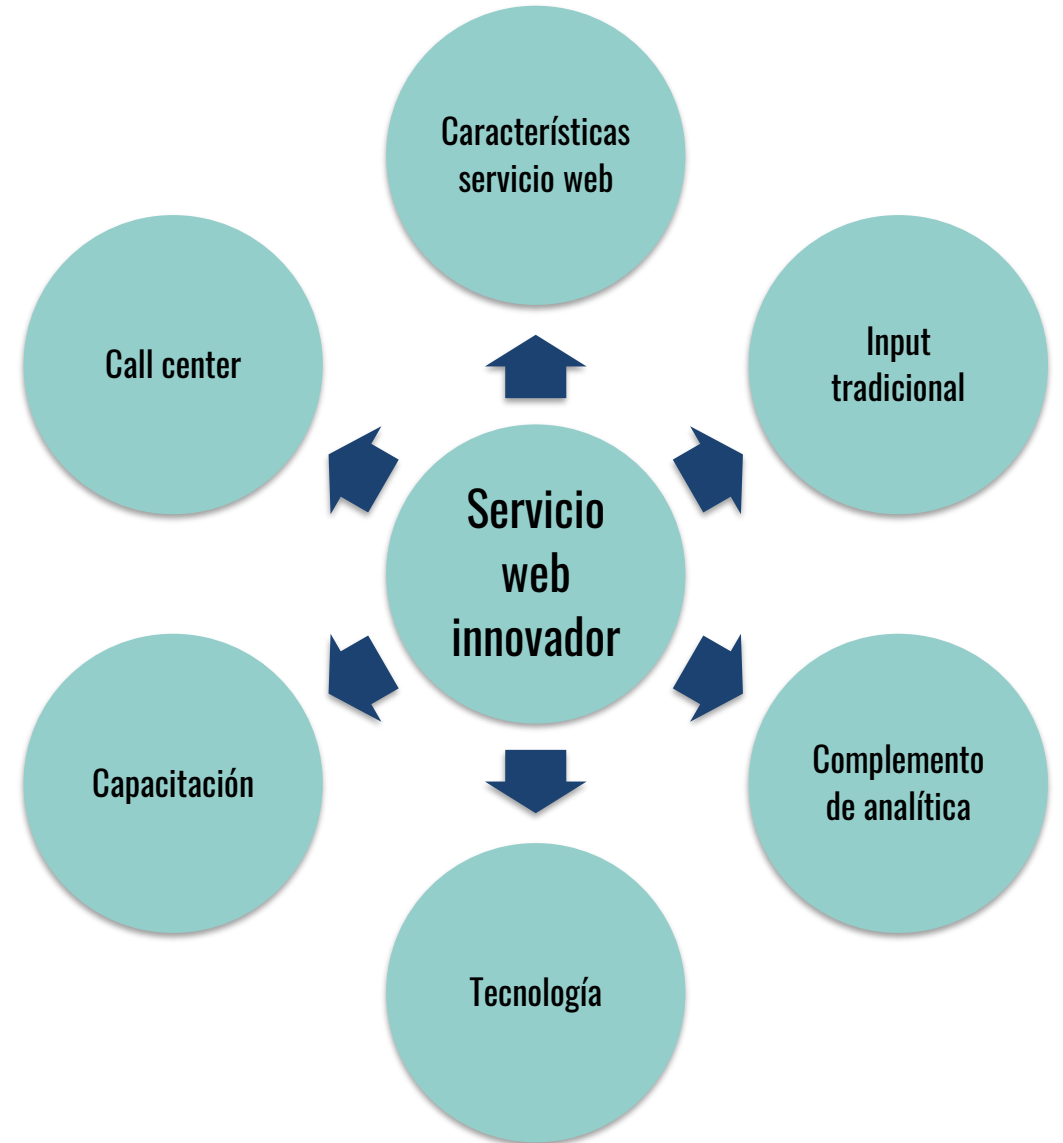


quantil

matemáticas aplicadas



i2 Marketing
INTEGRATED & INNOVATE



6

CANALES DE ATENCIÓN PARA RADICAR SOLICITUDES – MESAS DE AYUDA.

a)

Mesa de ayuda Guía de valores

1. Ingresar a la página : <http://www.fasecolda.com/guia-de-valores/>



Realice aquí su búsqueda

| | | | | | |
|----------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|---------------------------|--------|
| Categoría Elija un... ▼ | Estado ▼ | Modelo ▼ | Elija una marca ▼ | Elija una referencia ▼ | Buscar |
| Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Búsqueda por código | | | |

Acceso Compañías Aseguradoras y Marcas

Descargue la guía



2. Pulsar clic en la opción: Acceso Compañías Aseguradoras y Marcas

3. Pulsar clic en la opción: Identificación

The screenshot shows the 'GUÍA DE VALORES' portal interface. On the left, a sidebar contains a menu with 'Inicio', 'Enlaces', and 'Ayuda'. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Documentos Públicos', features a large blue arrow pointing upwards with the text 'Descarga Manual de usuario' below it. The right column, titled 'POSIBILIDADES DEL PORTAL DE USUARIO', lists several features: 'Creación y consulta de tickets', 'Acceso a base de datos de...', 'Consulta y suscripción a...', 'Acceso a documentos de...', 'Avisos importantes', and 'Contenido e imagen totalmente configurable'. An orange arrow points from this list to a login form on the right. The login form includes fields for 'Usuario' and 'Password', a green 'Enviar' button with a cursor, and a grey 'Inicio' button. The footer of the login form reads 'Help Desk Software © ServiceTonic All Rights Reserved'.

Ingreso directo: https://service.colserauto.com/ServiceTonic/xhtml/portal/portal_home.jsf

4. Ingresar credenciales: Usuario y Contraseña

¿QUÉ SOLICITUDES SE PUEDEN CREAR?

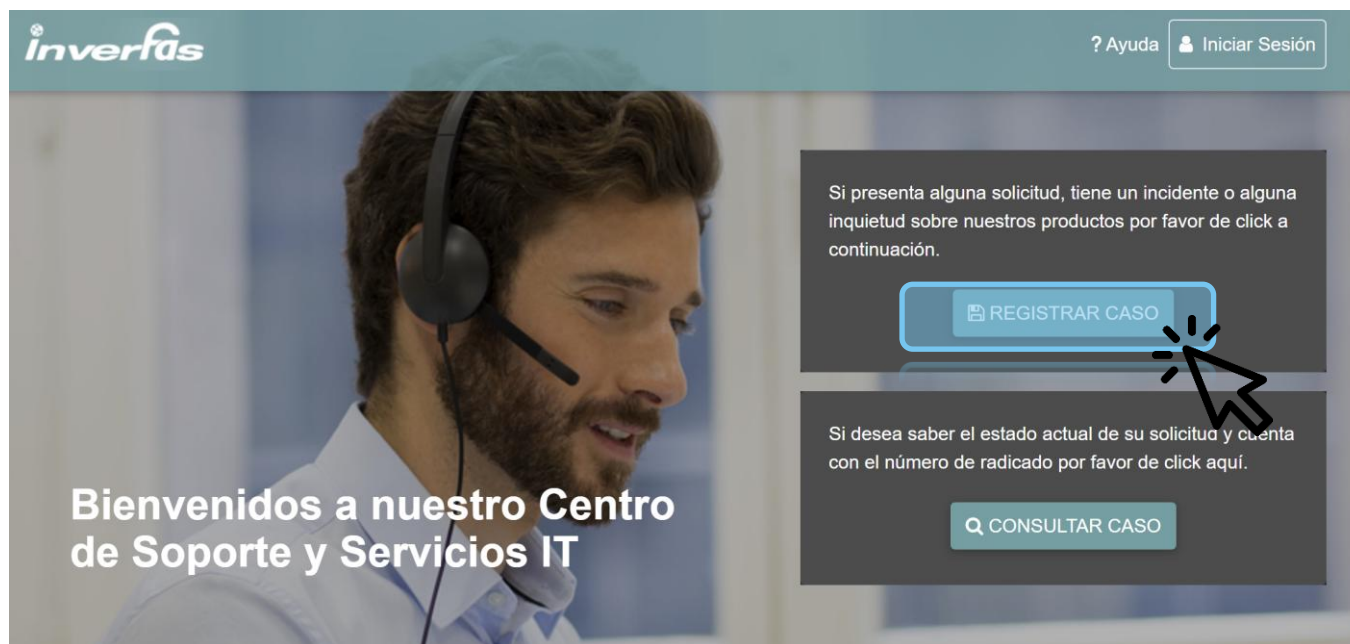
1. Crear código
2. Actualizar valores
3. Actualizar datos técnicos
4. Habilitar modelos
5. Crear marca
6. Consultar información del vehículo
7. Actualizar valores de vehículos nuevos



b)

Servicios tecnológicos de la Cámara

Inverfas pone a su disposición la mesa de ayuda con el fin de brindar un mejor servicio a las compañías afiliadas a FASECOLDA, disminuyendo los tiempos de respuesta. El ingreso a nuestra mesa de ayuda lo deben realizar por la dirección <https://soporte.inverfas.com.co> ; en esta mesa de ayuda ustedes podrán crear y conocer de primera mano el estado de su solicitud, las respuestas dadas por nuestro personal y también podrá calificar nuestro servicio.



Pasos para realizar o crear una solicitud

1. Ingresar a <https://soporte.inverfas.com.co> Utilizar la opción registrar caso
2. Dar clic en crear, luego deberá escoger el área involucrada, el tipo de servicio y la descripción de la solicitud.

Respuesta:

Una vez nuestro personal realice algún comentario o genere una respuesta a su solicitud esta será notificada a su correo electrónico, para su revisión y posterior cierre y calificación del servicio.

1. Modificar o corregir de información de los registros reportados a las bases de datos.
2. Solicitar borrados, correcciones o reprocesos masivos.
3. Solicitudes para gestionar credenciales de los usuarios que realizan los cargues de archivos planos a las bases de datos.
4. Solicitudes asociadas con reprocesos o cambios de estado de los registros en SIGAR
5. Solicitudes para gestionar usuarios relacionados al consumo de webservices.



7

OBSERVATORIO DE CIFRAS - INFORMACIÓN DE CONTEXTO P.T.H.

Por solicitud de integrantes Cámara Técnica de Autos, será analizado desempeño del ramo especialmente en la PPD y la PTD, donde serán abordados los siguientes asuntos:

- Dificultad inventario repuestos y costos.
- Tasa de Cambio.
- Bajos inventarios de vehículos nuevos.
- Apreciación del valor en vehículos usados.
- **Previo a la Cámara del mes de Octubre – Charla abierta sobre desempeño sector automotriz.**

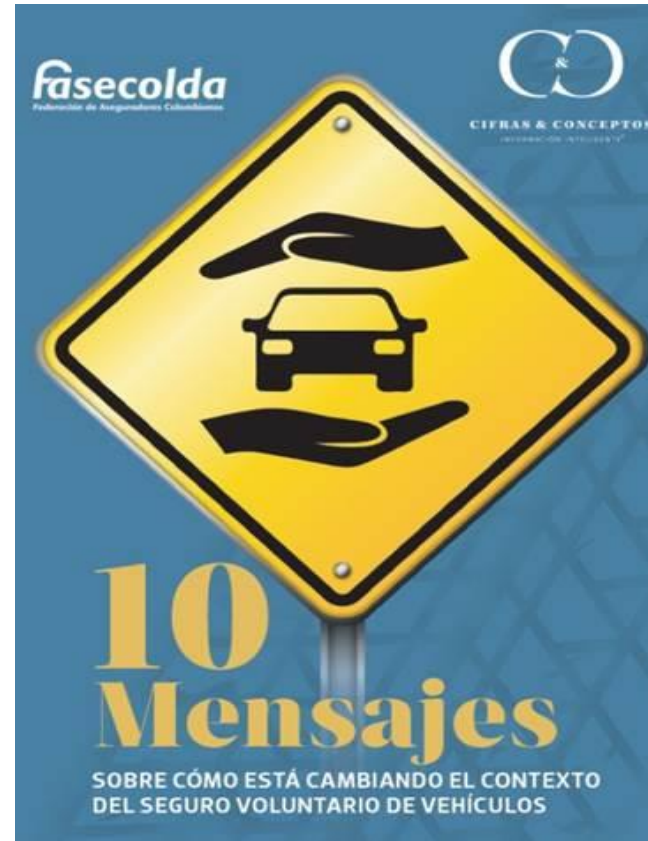
CHARLA SOBRE EL MERCADO AUTOMOTRIZ EN COLOMBIA – CIFRAS Y TENDENCIAS.



Los invitamos el próximo miércoles 27 de octubre a las 8 am, a una charla con **Oliverio Enrique Garcia Basurto**, Presidente de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible - ANDEMOS, Economista de la Universidad de San Buenaventura.



OBJETIVO CHARLA: Conocer el estado actual del mercado automotriz, realizar un zoom a las cifras y tendencias del mercado y conocer los resultados de la Encuesta de Opinión del Sector Automotor sobre la coyuntura actual.



Queremos conocer los comentarios y opiniones sobre la cartilla.

***Contexto, análisis del hurto de
automóviles, motos y reclamaciones por
hurto, indicadores de calidad y técnicos
Julio 2021***



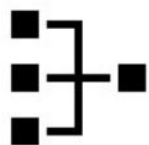
Contenido

- 1. Percepción sobre seguridad***
- 2. Registros de hurto de vehiculos***
- 3. La información de la cámara del seguro voluntario de vehículos sobre reclamaciones***
- 4. Resumen de calidad e información técnica***

Temas de contexto 2021-2022



- **Análisis y caracterización del desaseguramiento del seguro voluntario – Primera parte (Julio) - Presentado**
- **Análisis y caracterización del desaseguramiento del seguro voluntario – Segunda parte (Agosto)- Presentado**



- **Contexto, análisis del hurto de vehículos y reclamaciones por hurto de vehículos (PTH) (Septiembre)**



- **Análisis del comportamiento de la TRM y las reclamaciones por pérdida parcial daños (Octubre)**
- **La industria del seguro voluntario de vehículos en el contexto mundial y latinoamericano (Noviembre)**

Temas de contexto 2021-2022

- Comportamiento de indicadores macroeconómicos (Post-covid) (Diciembre)



- Revisión mercado de ventas de vehículos nuevos y usados.
- Concepto sobre el cierre de ventas de vehículos en el 2021 y pronóstico 2022, utilizando referentes nacionales e internacionales.



- Análisis de penetración del seguro de Autos frente al SOAT. (?)



- Revisar correlación entre los siniestros de SOAT con los siniestros del ramo de Autos (Lesiones y Muertos). (?)
- Actualizar el informe de los medios de movilización de las personas con los datos a 2020. (Actualización datos DANE)

¿Se roban muchos carros o partes y motos?

Robo de vehiculos

Se siente inseguro en su barrio

Ha sido víctima de algún delito en el ultimo año (a, ¿usted o algún...

Se siente inseguro en la ciudad

Se siente seguro en la ciudad

Armenia

Barranquilla

Bogotá

Bucaramanga

Buenaventura

Cali

Cartagena

Cúcuta

Guachené

Ibague

Manizales

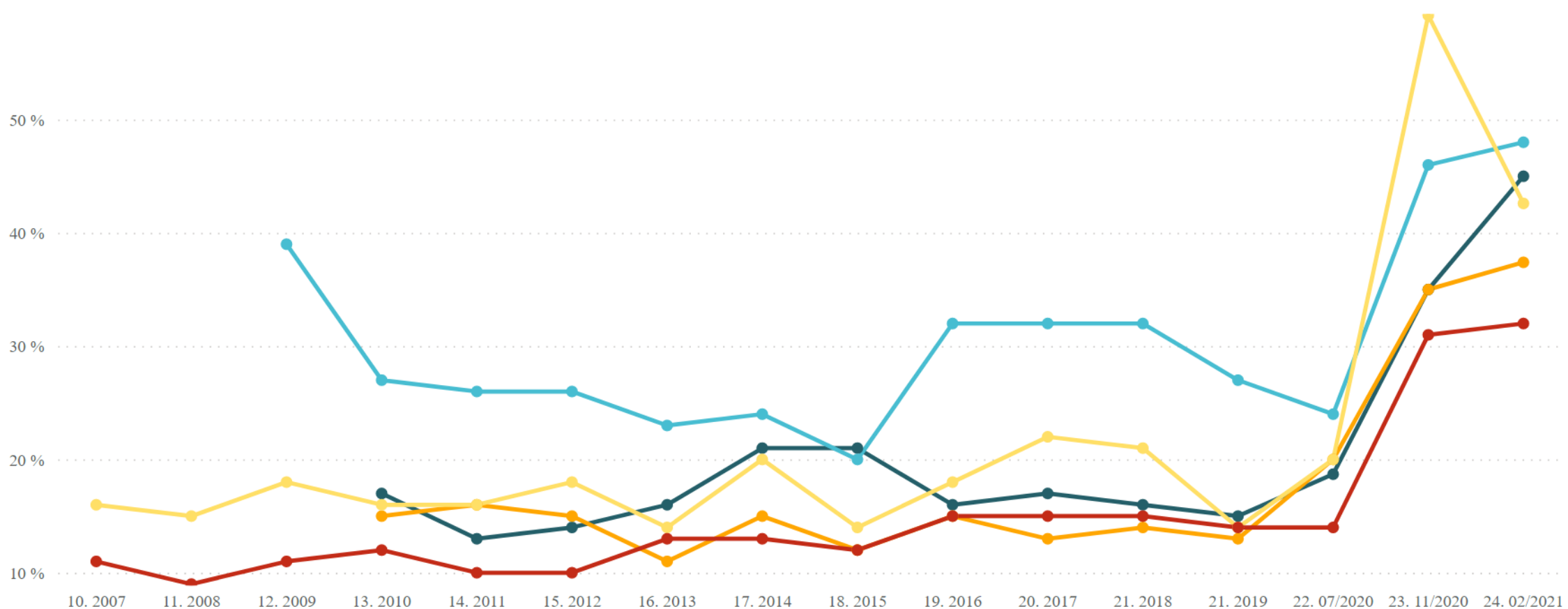
Medellin

Monteria

Pereira

Ha sido víctima de algún delito en el ultimo año (a, ¿usted o algún miembro de su hogar ha sido víctima de algún delito? (Ej. Robo, hurto en el hogar))

ciudad ● Barranquilla ● Bogotá ● Bucaramanga ● Cali ● Medellin

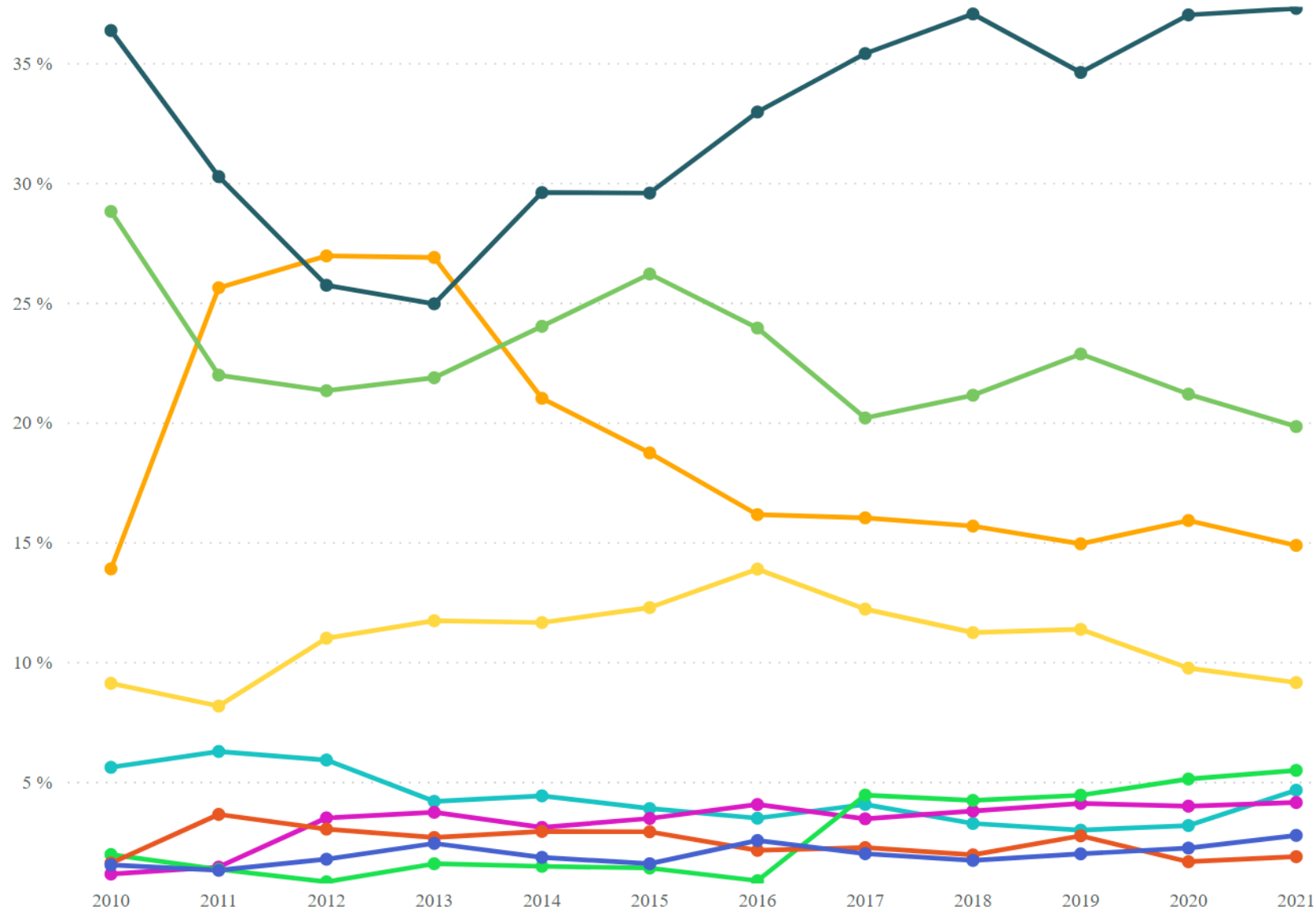


Departamento ▼

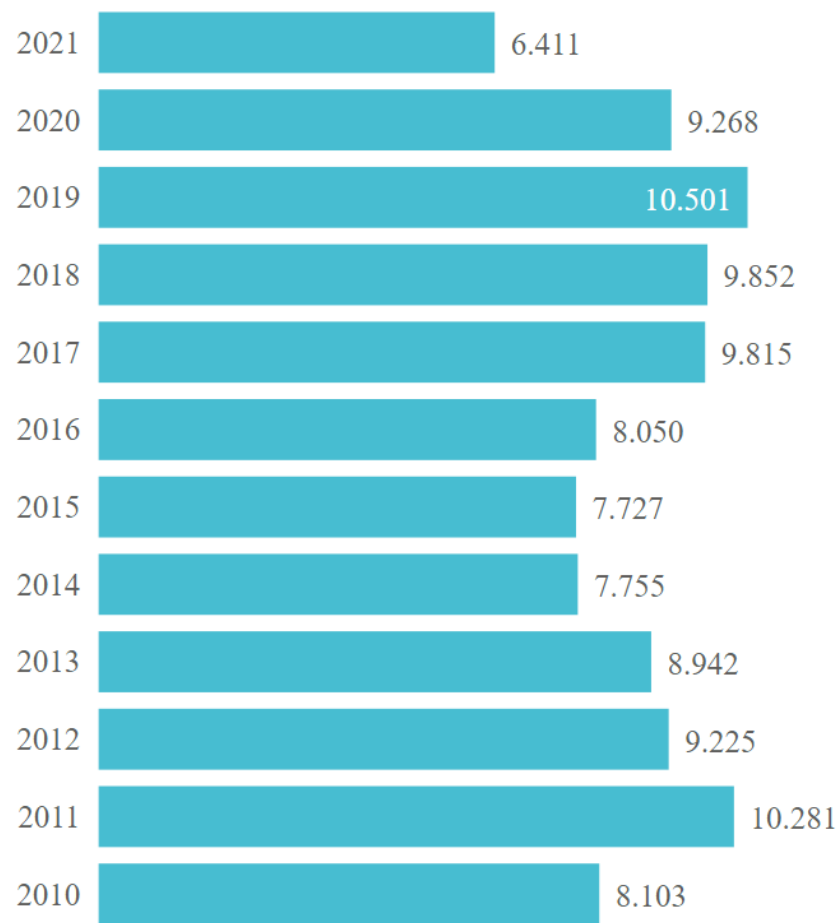
Todas ▼

HURTO DE AUTOS POR DEPARTAMENTO

ANTIOQUIA ATLÁNTICO BOGOTÁ CAUCA CUNDINAMARCA NARIÑO NORTE DE SANT... Otros VALLE



HURTO DE AUTOS A SEPTIEMBRE DE 2021



Fuente: DIJIN_POLICÍA NACIONAL **DATOS PRELIMINARES A SEPTIEMBRE DE 2021

HURTOS DE AUTOS POR MUNICIPIO EN EL DEPARTAMENTO ATLÁNTICO RANKING 10 MUNICIPIOS

Municipio 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

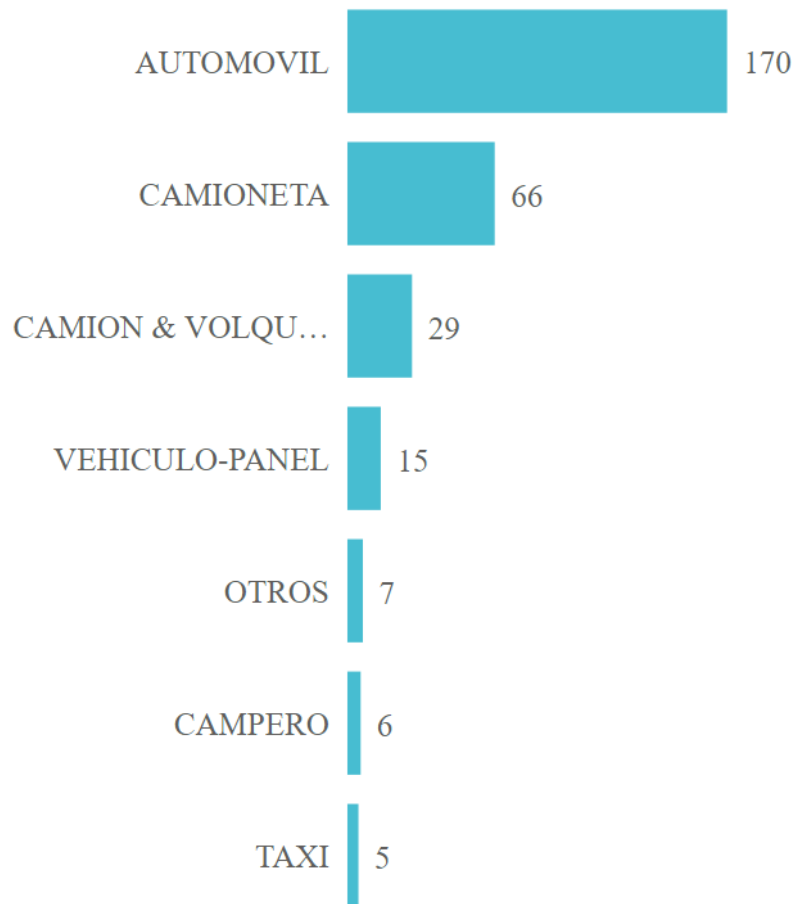
| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| BARRANQUILLA (CT) | 291 | 502 | 450 | 308 | 268 | 226 | 197 | 304 | 248 | 223 | 206 | 215 |
| SOLEDAD | 103 | 93 | 48 | 34 | 26 | 43 | 41 | 62 | 41 | 48 | 47 | 38 |
| MALAMBO | 21 | 7 | 9 | 13 | 7 | 4 | 12 | 11 | 6 | 6 | 15 | 19 |
| GALAPA | 7 | 15 | 14 | 6 | 4 | 11 | 11 | 7 | 10 | 12 | 12 | 6 |
| PUERTO COLOMBIA | 2 | 8 | 7 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 9 | 10 | 5 | 7 |
| SANTO TOMÁS | 22 | 6 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | | | | 1 |
| SABANALARGA | | 1 | 3 | 2 | 10 | 2 | 6 | 3 | 1 | 2 | | 2 |
| PONEDERA | | | 2 | 3 | 9 | 4 | 2 | | | 3 | | |
| BARANOA | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| SABANAGRANDE | 4 | 1 | 2 | | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |

Departamento: ATLÁNTICO Año: 2021

HURTOS DE AUTOS POR MARCA

| MARCA | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CHEVROLET | 31,3% | 23,4% | 26,5% | 23,5% | 23,7% | 25,0% | 37,4% | 34,8% | 30,0% | 31,9% | 32,5% | 33,8% |
| MAZDA | 14,5% | 17,3% | 21,7% | 21,5% | 20,3% | 17,9% | 21,9% | 22,4% | 16,3% | 16,3% | 11,3% | 23,5% |
| HYUNDAI | 20,7% | 18,2% | 22,3% | 13,0% | 14,2% | 13,6% | 7,5% | 7,8% | 9,0% | 5,2% | 12,0% | 7,5% |
| TOYOTA | 3,7% | 4,9% | 5,6% | 11,9% | 6,8% | 8,6% | 8,3% | 12,1% | 15,0% | 13,2% | 6,6% | 8,5% |
| RENAULT | 6,9% | 8,7% | 6,7% | 8,6% | 5,8% | 6,4% | 4,5% | 5,1% | 7,3% | 10,8% | 8,0% | 8,5% |
| NISSAN | 3,4% | 5,4% | 5,2% | 7,5% | 6,5% | 11,8% | 6,0% | 5,1% | 4,7% | 6,3% | 8,4% | 6,0% |
| KIA | 2,3% | 2,5% | 3,3% | 5,5% | 8,6% | 8,2% | 4,9% | 5,1% | 6,7% | 7,6% | 12,4% | 6,0% |
| FORD | 4,6% | 4,9% | 3,5% | 4,7% | 6,8% | 3,9% | 3,8% | 2,4% | 4,3% | 2,4% | 2,6% | 2,1% |
| DAEWOO | 6,9% | 7,5% | 1,2% | 0,6% | 2,2% | 0,7% | 0,4% | 0,3% | 1,3% | 1,7% | 0,4% | 0,4% |
| JAC | | 0,5% | 1,3% | 0,8% | 3,1% | 0,4% | 1,9% | 1,9% | 1,7% | 0,7% | 0,7% | 0,4% |
| MITSUBISHI | 0,9% | 1,5% | 0,4% | 1,4% | 1,2% | 1,1% | 0,8% | 0,8% | 2,0% | 1,7% | 1,1% | |
| DACIA | 4,6% | 2,6% | 0,2% | | | | 0,4% | | | | | 0,4% |
| INTERNATIONAL | | 0,8% | 0,8% | | | 0,7% | 0,8% | 1,3% | 1,0% | 1,0% | 3,6% | 0,7% |
| DODGE | 0,2% | 1,5% | 0,6% | 0,6% | 0,9% | 0,7% | 0,4% | | | 0,3% | | 1,1% |
| VOLKSWAGEN | | 0,3% | 0,8% | 0,6% | | 1,1% | 1,1% | 0,8% | 0,7% | 0,7% | 0,4% | 1,1% |

HURTO DE AUTOS POR CLASE



Departamento ▼

Año ▼

Todas ▼

2021 ▼

AUTOMOVIL

CAMIONETA

OTROS

VEHICULO-PANEL

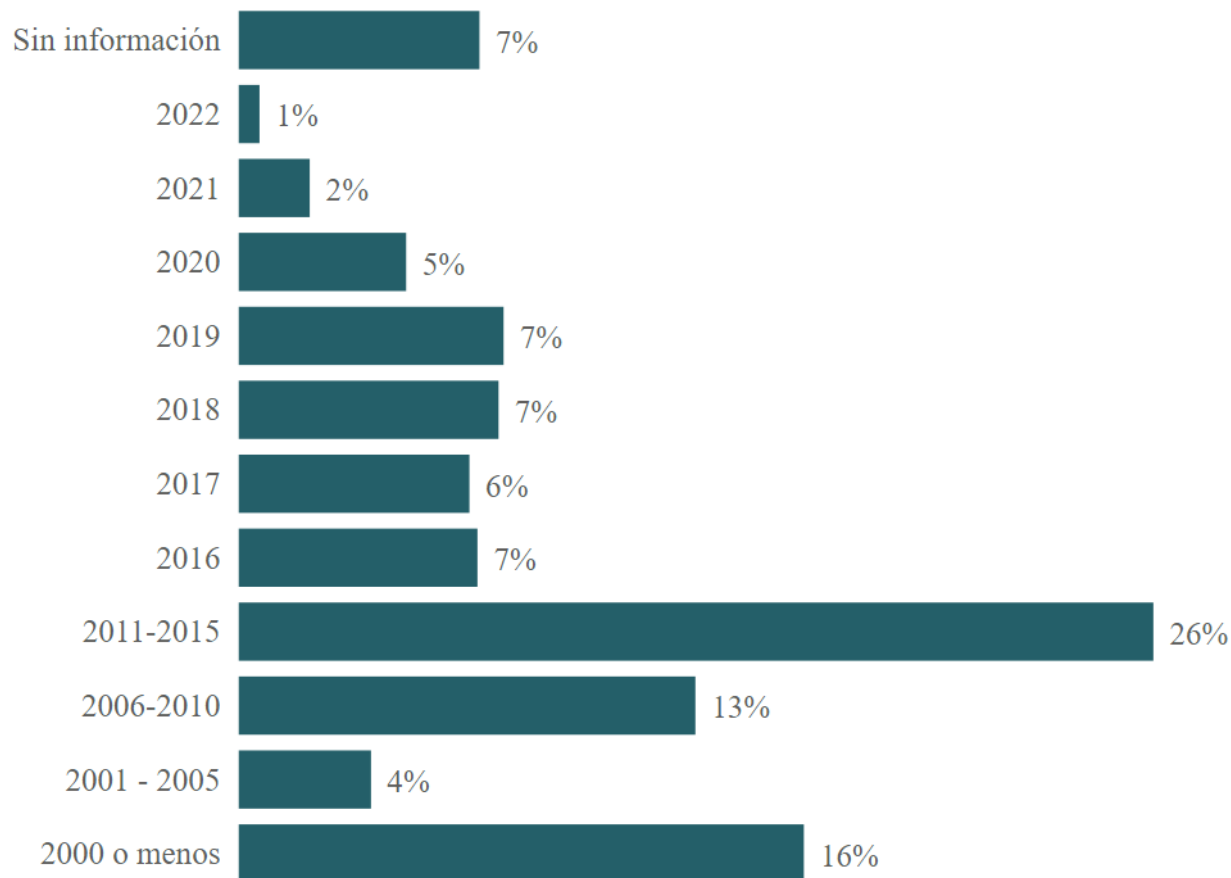
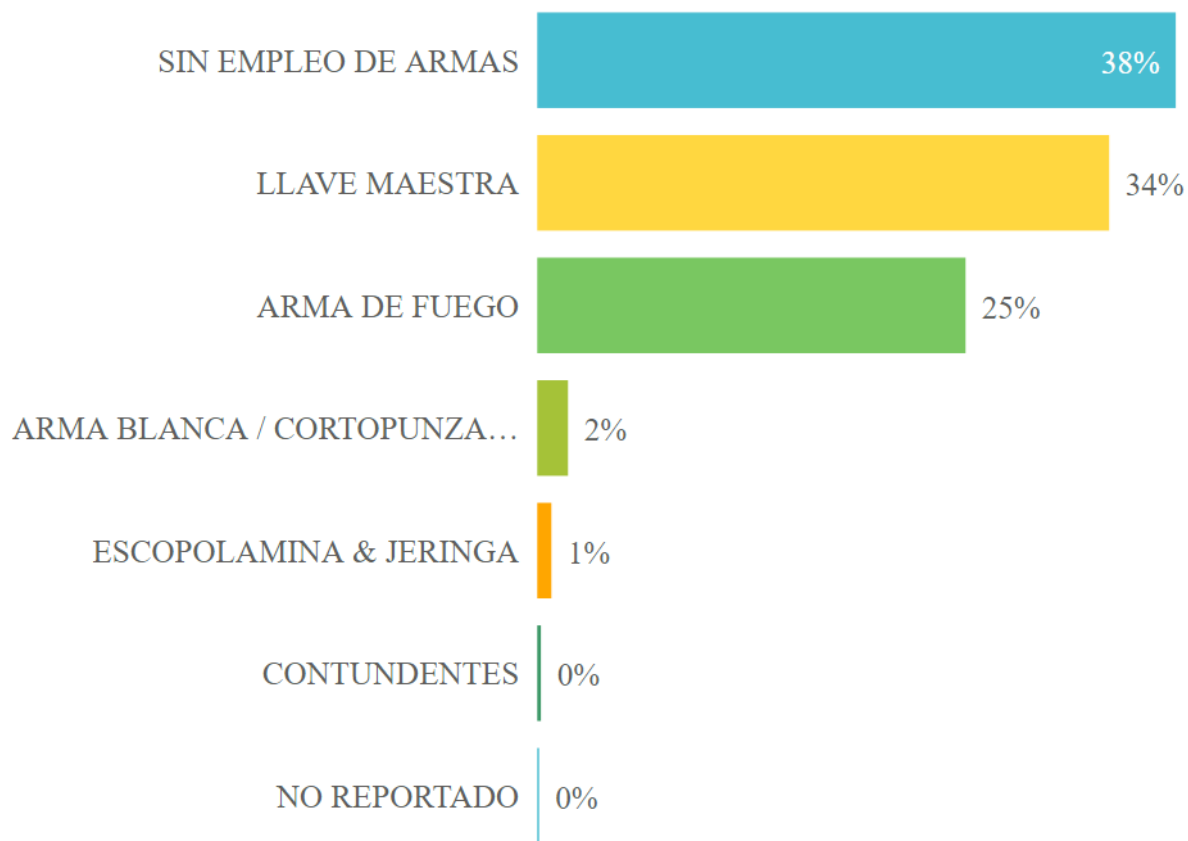
CAMION & VOLQUETA

CAMPERO

TAXI

Arma empleada en el hurto

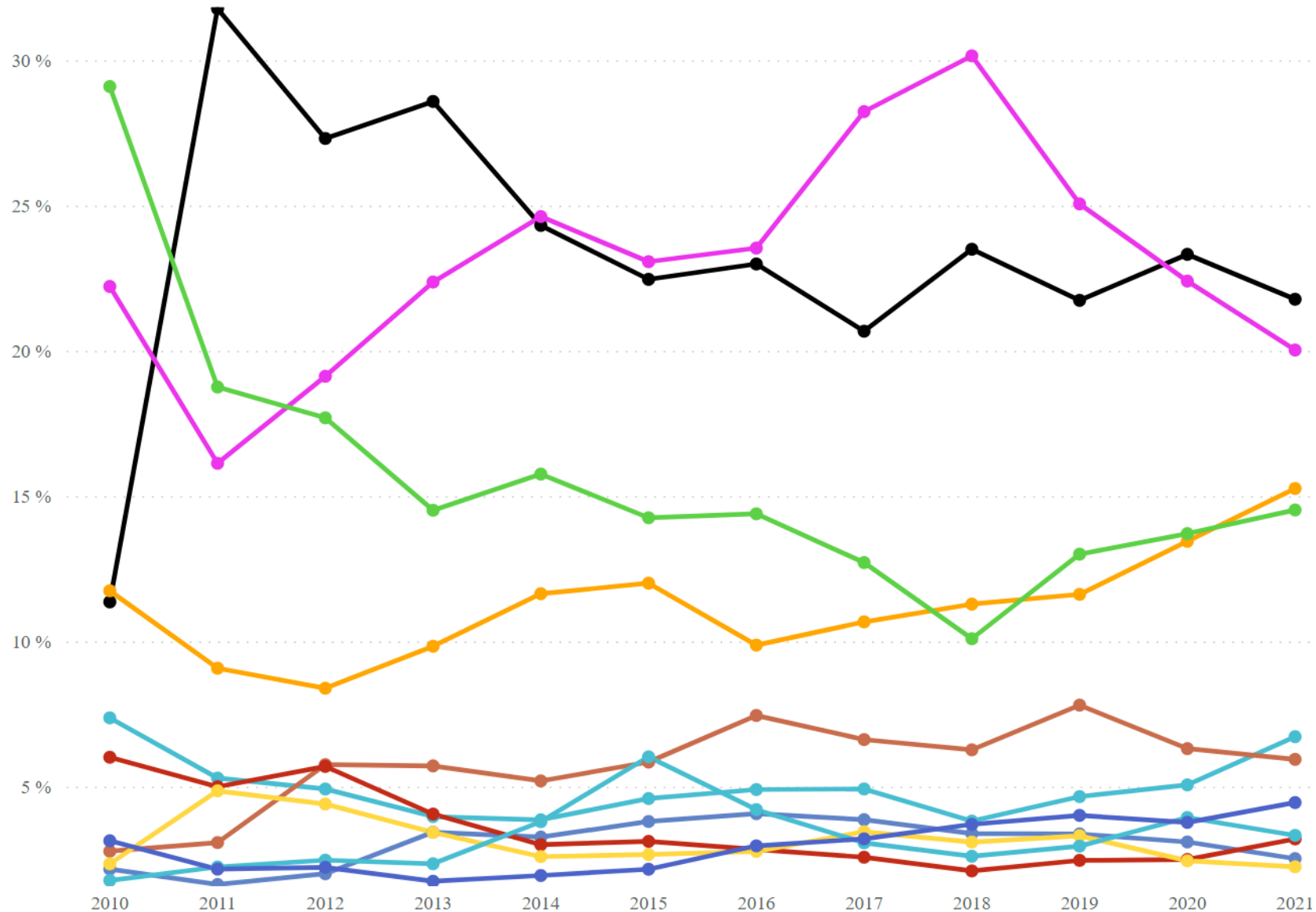
Modelo del vehículo hurtado



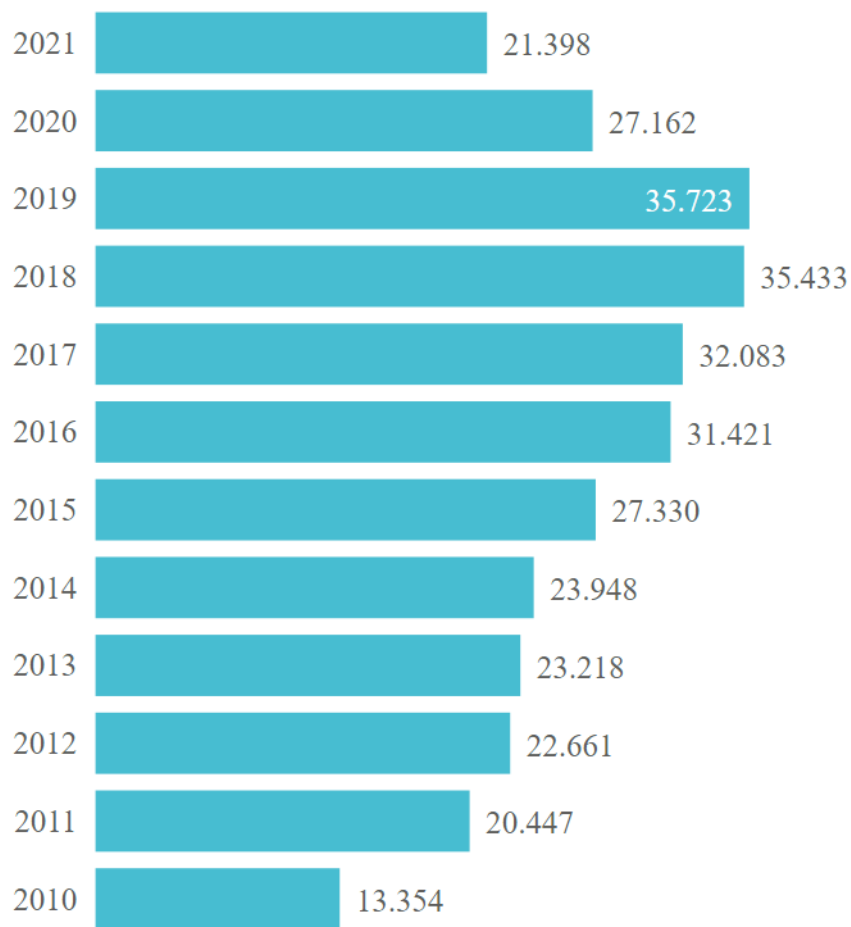
HURTO MOTOS

HURTO DE MOTOS POR DEPARTAMENTO

● ANTIOQUIA ● ATLÁNTICO ● BOGOTÁ ● CAUCA ● CESAR ● HUILA ● NARIÑO ● NORTE DE S... ● OTROS ● SANTAN... ● VALLE



HURTO DE MOTOS A AGOSTO 2021



Fuente: DIJIN_POLICÍA NACIONAL **DATOS PRELIMINARES A SEPTIEMBRE DE 2021

HURTOS DE AUTOS POR MUNICIPIO EN EL DEPARTAMENTO TOTAL RANKING 10 MUNICIPIOS

MUNICIPIO 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| APARTADÓ | 20 | 18 | 47 | 38 | 32 | 16 | 36 | 131 | 136 | 103 | 63 | 51 |
| BELLO | 161 | 529 | 365 | 505 | 446 | 553 | 602 | 641 | 802 | 623 | 471 | 358 |
| CAUCASIA | 10 | 11 | 26 | 39 | 23 | 46 | 62 | 94 | 64 | 63 | 69 | 47 |
| COPACABANA | 16 | 51 | 37 | 37 | 40 | 90 | 95 | 103 | 87 | 88 | 55 | 48 |
| ENVIGADO | 23 | 407 | 110 | 124 | 76 | 119 | 124 | 152 | 195 | 133 | 138 | 97 |
| ITAGUI | 59 | 262 | 252 | 301 | 117 | 241 | 340 | 303 | 352 | 374 | 304 | 175 |
| MARINILLA | | 7 | 7 | 70 | 31 | 48 | 66 | 37 | 59 | 60 | 54 | 40 |
| MEDELLÍN (CT) | 1.144 | 4.949 | 5.097 | 4.917 | 4.680 | 4.393 | 5.139 | 4.049 | 5.509 | 4.962 | 4.275 | 2.970 |
| RIONEGRO | 2 | 14 | 20 | 93 | 27 | 50 | 62 | 73 | 97 | 55 | 41 | 49 |
| SABANETA | 6 | 32 | 52 | 45 | 33 | 56 | 69 | 67 | 98 | 95 | 52 | 65 |

DEPARTAMENTO

Todas

AÑO

2021

HURTO DE AUTOS POR CLASE

| | | |
|-------------------|----|--------|
| MOTOCICLETA | | 21.297 |
| MOTO-CARRO | 96 | |
| MOTOCICLETA NA... | 4 | |
| CUATRIMOTO | 1 | |

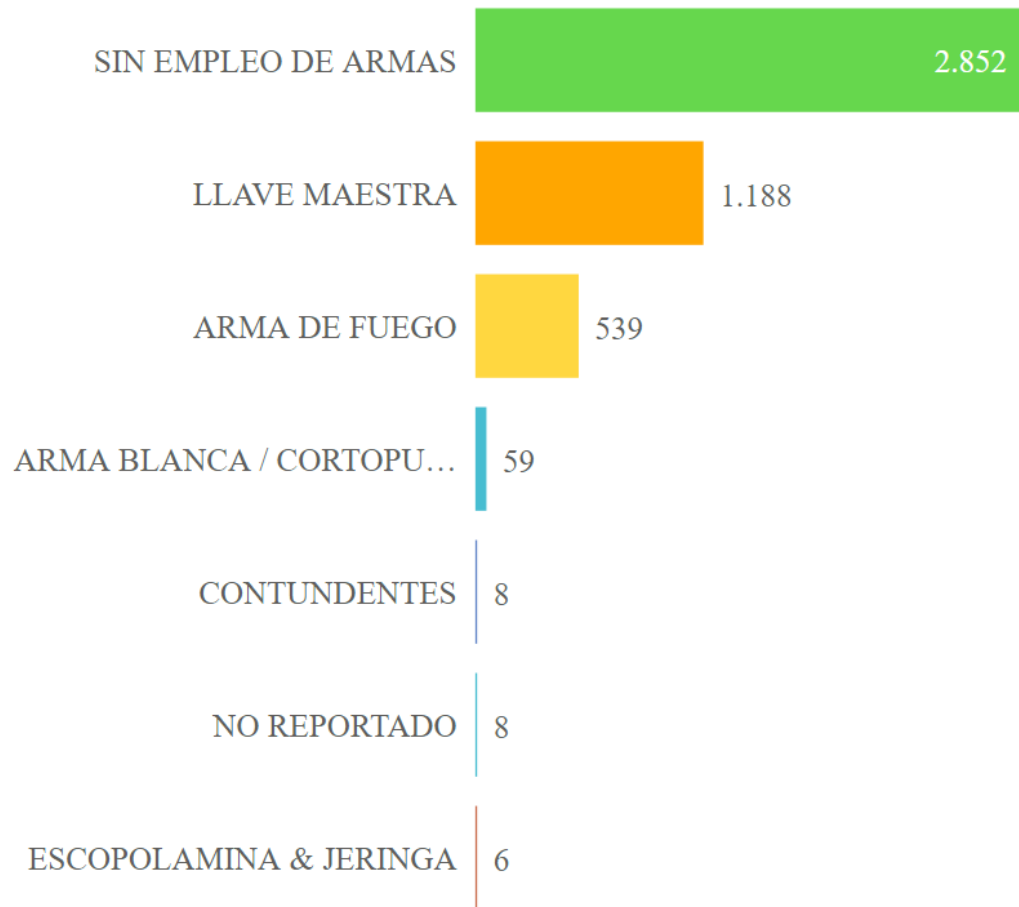
HURTOS DE MOTOS POR MARCA

| MARCA | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AKT | 0% | 7,27% | 8,58% | 10,55% | 9,11% | 9,16% | 8,52% | 11,86% | 9,86% | 13,12% | 12,87% | 12,70% |
| AUTECO | 0% | 4,93% | 4,01% | 3,06% | 2,44% | 1,90% | 3,23% | 4,05% | 2,70% | 2,66% | 3,42% | 3,54% |
| AUTECO BAJAJ | 5% | 2,11% | 1,28% | 1,05% | 0,78% | 0,76% | 3,29% | 7,89% | 5,49% | 6,83% | 9,68% | 6,82% |
| AUTECO KYMCO | 9% | 0,13% | 0,19% | 0,09% | 0,11% | 0,09% | 0,42% | 0,65% | 0,36% | 0,57% | 0,80% | 0,44% |
| BAJAJ | 5% | 15,17% | 19,84% | 24,70% | 29,38% | 29,73% | 28,13% | 23,95% | 32,47% | 25,97% | 25,52% | 27,39% |
| CHEVROLET | 1% | 1,98% | 1,04% | 1,02% | 1,13% | 1,04% | | | | | 0,01% | 0,02% |
| HERO | 2% | | 0,00% | | | 0,21% | 0,61% | 0,80% | 1,17% | 1,66% | 1,88% | 2,18% |
| HONDA | 9% | 21,03% | 20,58% | 17,83% | 16,09% | 13,77% | 14,10% | 12,30% | 11,42% | 12,78% | 11,80% | 11,72% |
| KAWASAKI | 2% | 1,66% | 1,32% | 1,08% | 0,87% | 0,73% | 0,67% | 0,78% | 0,68% | 0,71% | 0,53% | 0,53% |
| KEEWAY | 2% | 0,04% | 0,05% | 0,13% | 0,51% | 1,36% | 0,84% | 0,37% | 0,41% | 0,38% | 0,49% | 0,69% |
| KTM | | 0,02% | 0,01% | 0,08% | 0,35% | 0,43% | 0,47% | 0,50% | 0,57% | 0,80% | 1,16% | 1,74% |
| KYMCO | 8% | 1,53% | 2,61% | 2,83% | 2,72% | 2,83% | 2,63% | 2,03% | 4,12% | 2,52% | 1,80% | 2,02% |
| SUZUKI | 3% | 15,15% | 14,55% | 13,04% | 11,59% | 12,71% | 12,25% | 11,07% | 9,40% | 9,50% | 9,13% | 8,67% |
| TVS | 2% | 0,03% | 0,09% | 0,16% | 0,39% | 0,66% | 0,80% | 1,24% | 1,31% | 1,65% | 2,08% | 2,24% |
| YAMAHA | 0% | 28,96% | 25,83% | 24,40% | 24,51% | 24,62% | 24,01% | 22,51% | 20,05% | 20,86% | 18,84% | 19,31% |

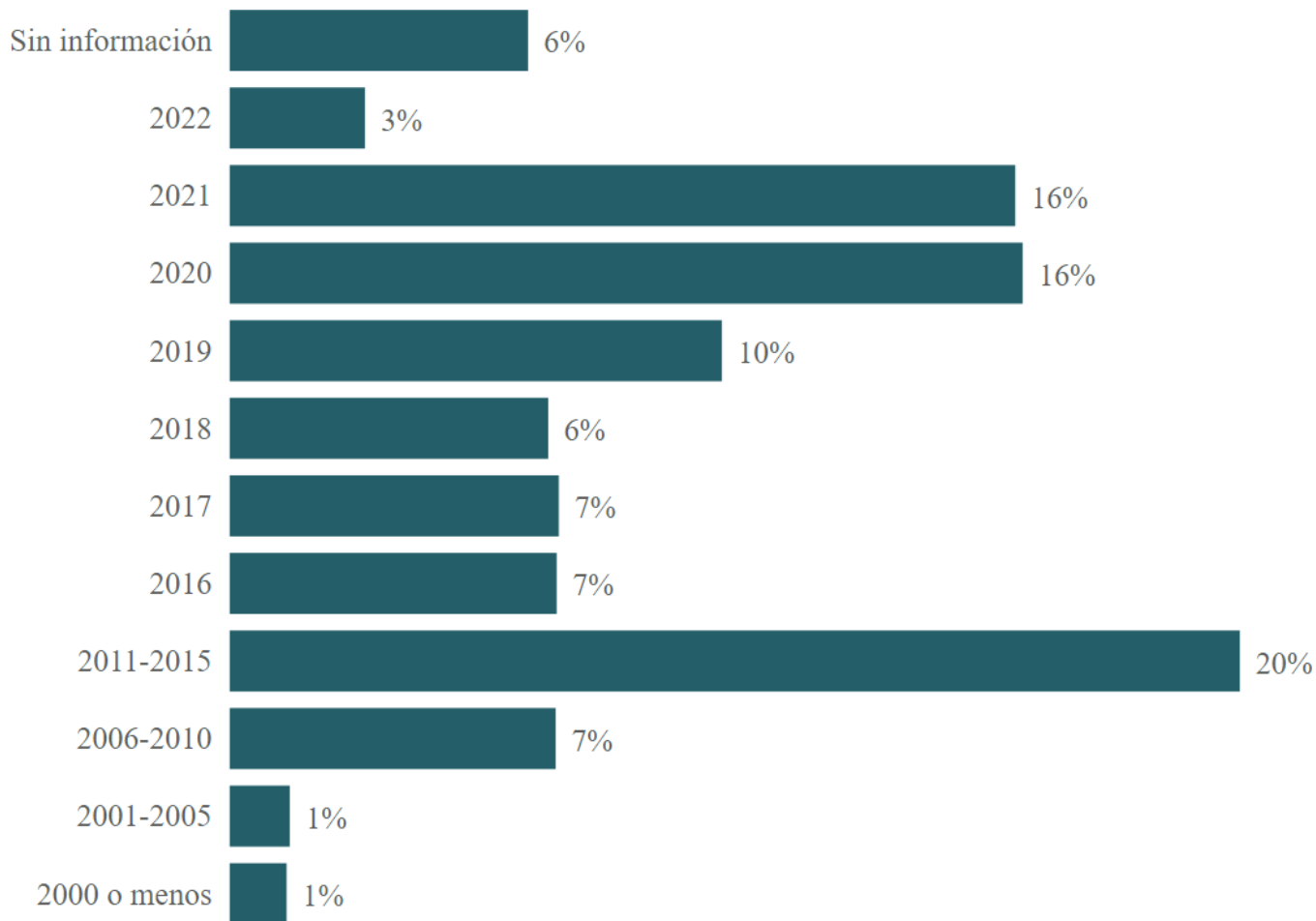
DEPARTAMENTO ▼ AÑO ▼

ANTIOQUIA ▼ 2021 ▼

HURTO DE MOTOS POR ARMA USADA



MODELO DE LA MOTO HURTADA



***Indicadores relacionados con el
mercado de seguros de
automóviles en Colombia a
Julio de 2021***



Pesados



Liviano



Motos

Estado

Todas

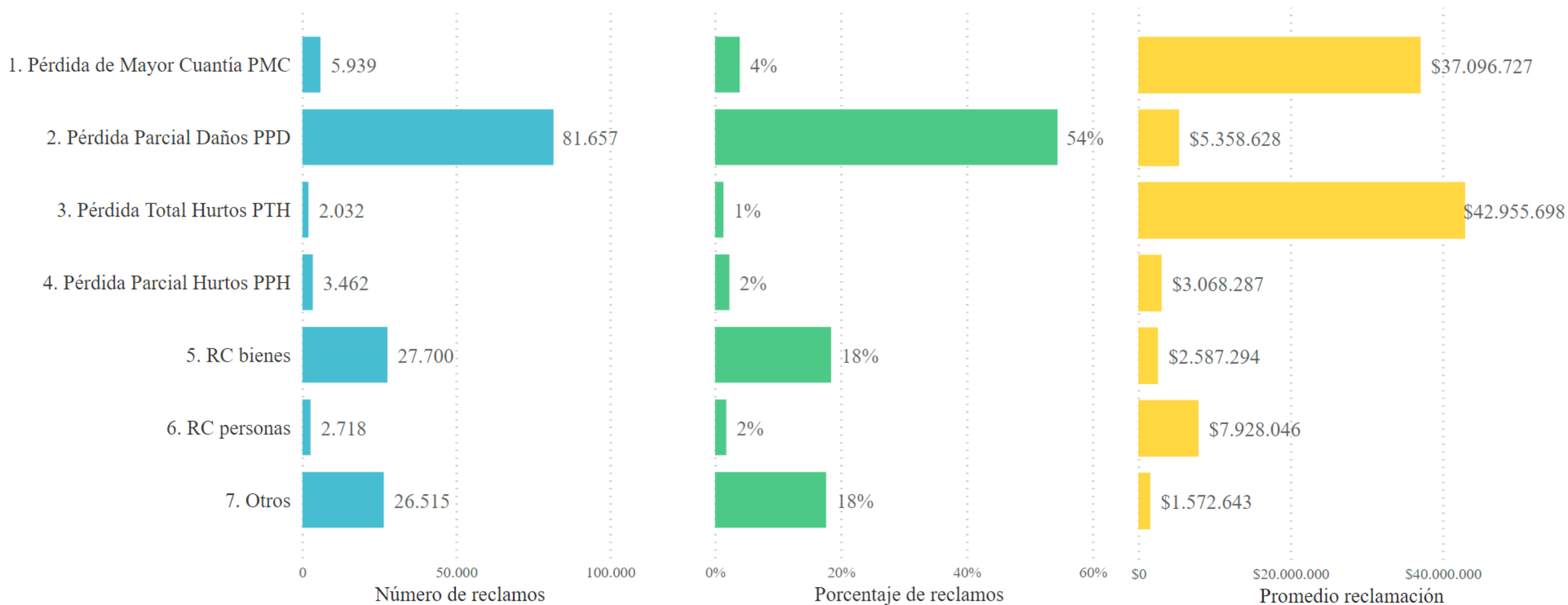
Año

2021

Mes

Todas

Número y valor promedio de la reclamación por tipo de amparo Segmento: Liviano

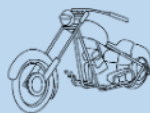




Pesados



Liviano



Motos

Fecha

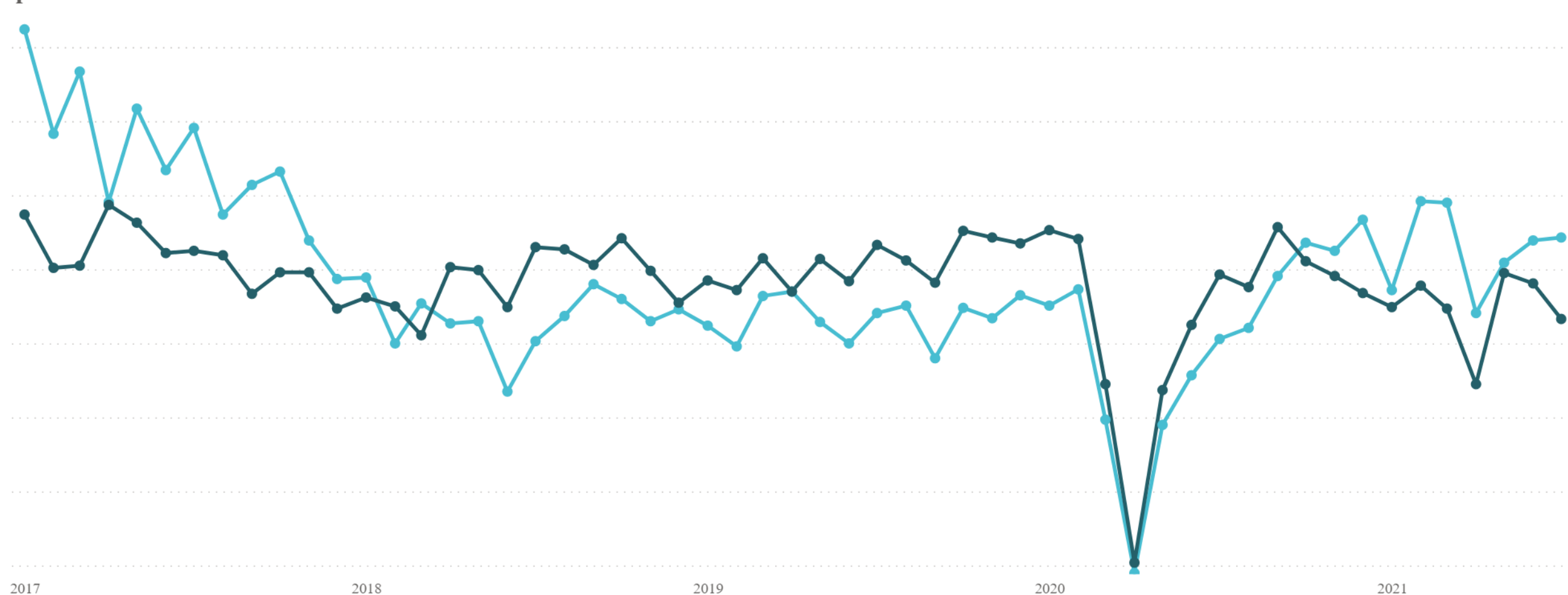
01/01/2017

01/07/2021



Reclamaciones por Pérdida Total Hurto (PTH) y Pérdida Parcial Hurto (PPH)

Amparo ● PPH ● PTH





Fecha

01/01/2017

01/07/2021



Promedio reclamaciones por Pérdida Parcial Hurto (PPH)

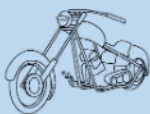
Amparo (grupos) ● 2. Pérdida Parcial Daños PPD



Promedio reclamaciones por Pérdida Total Hurto (PTH)

Amparo (grupos) ● 3. Pérdida Total Hurtos PTH





Motos

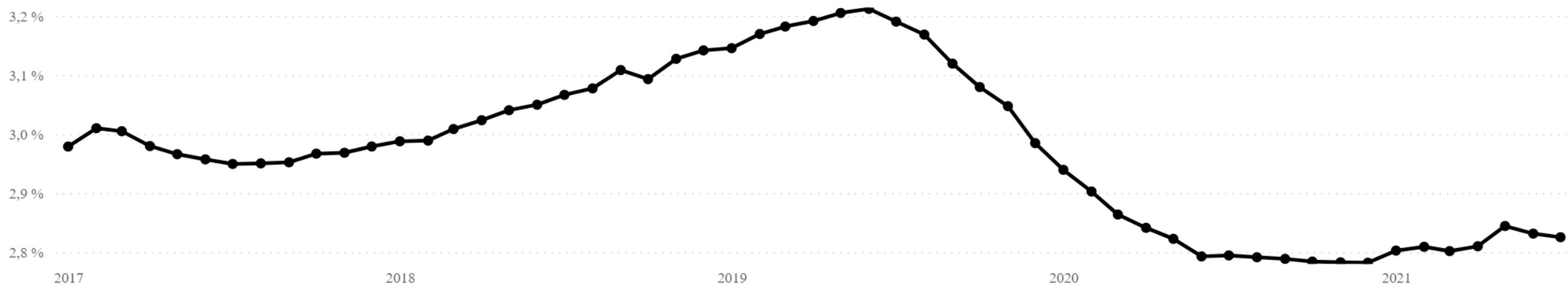
Fecha

01/01/2017

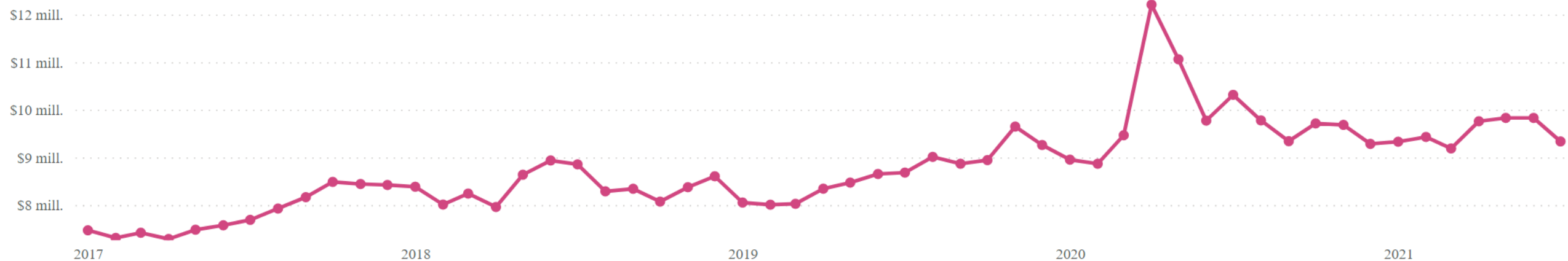
01/07/2021



Tasa



Severidad





Pesados



Liviano



Motos

Año

2019



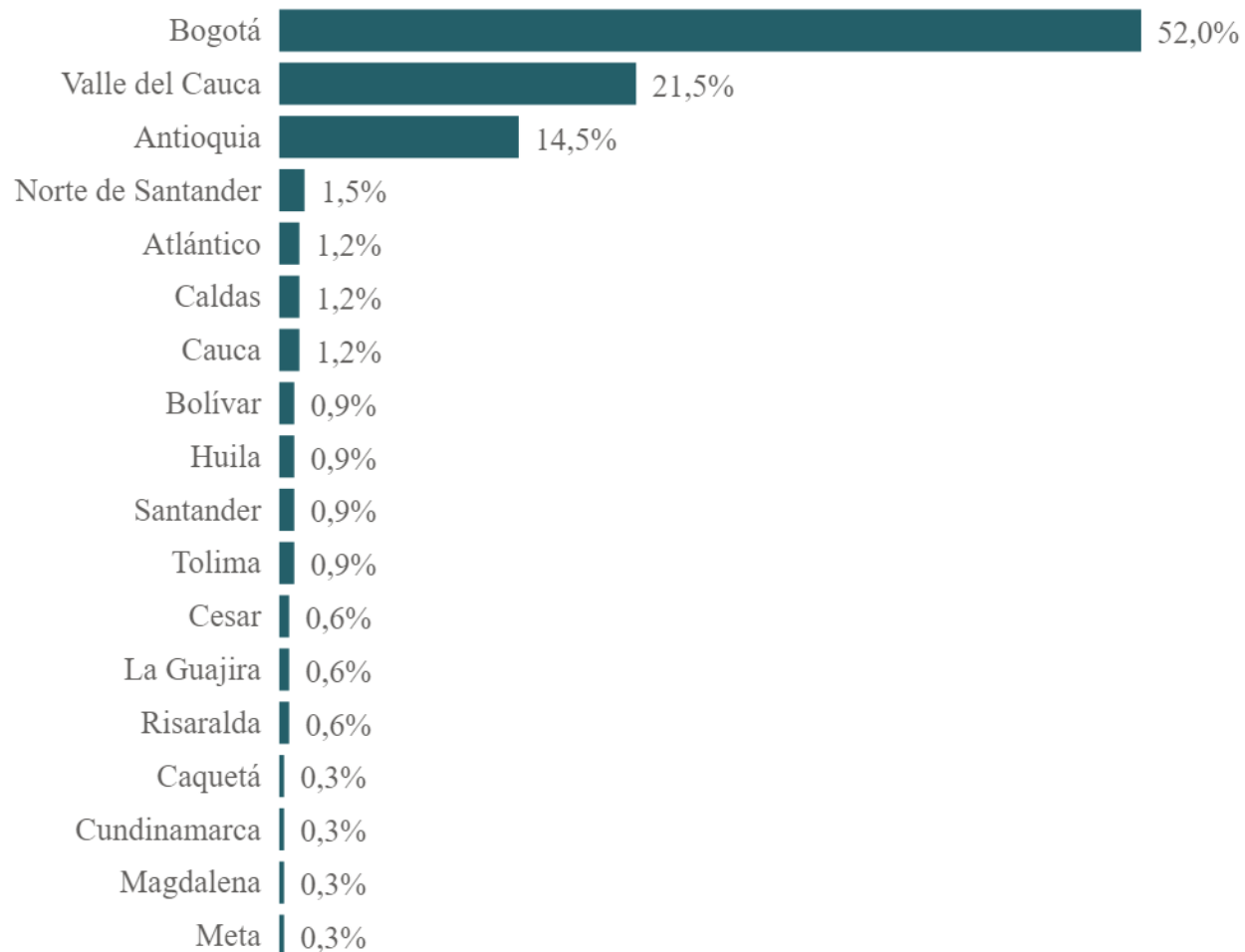
Mes

07. Julio

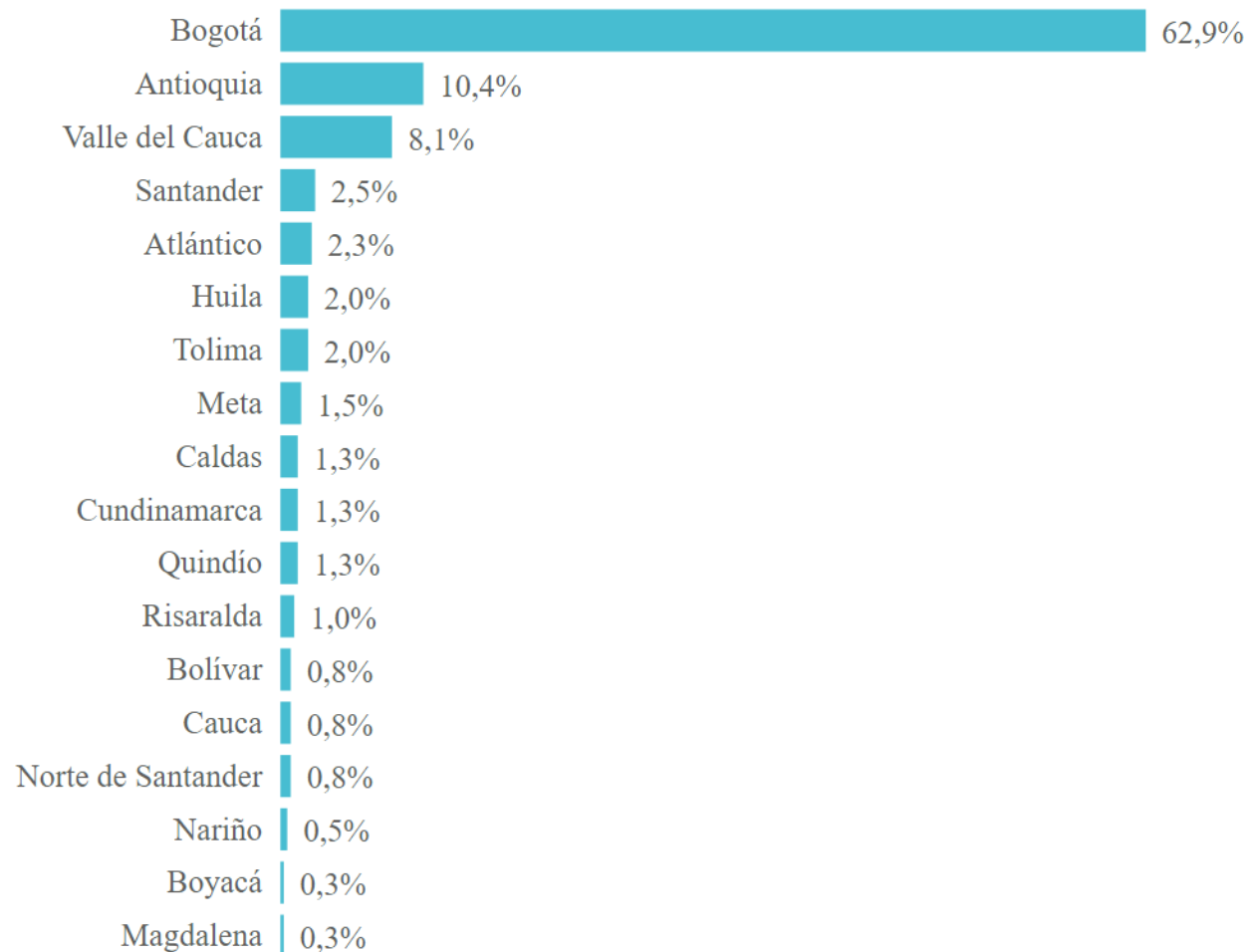


** El departamento especificado es el de ocurrencia del siniestro.

Reclamaciones por Pérdida Total Hurto (PTH)



Reclamaciones por Pérdida Parcial Hurto (PPH)





Pesados



Liviano



Motos

Año

2021



Mes

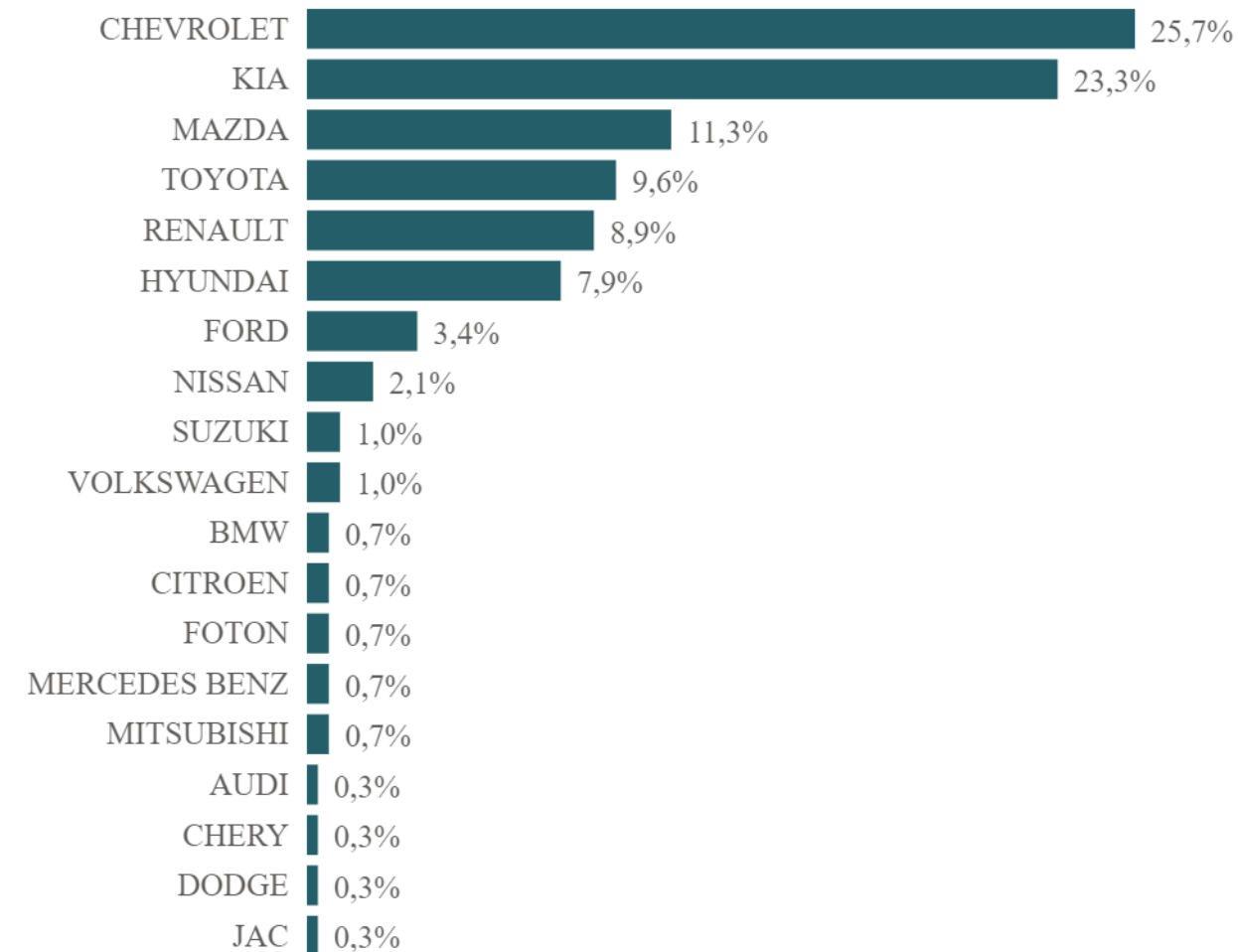
01. Enero



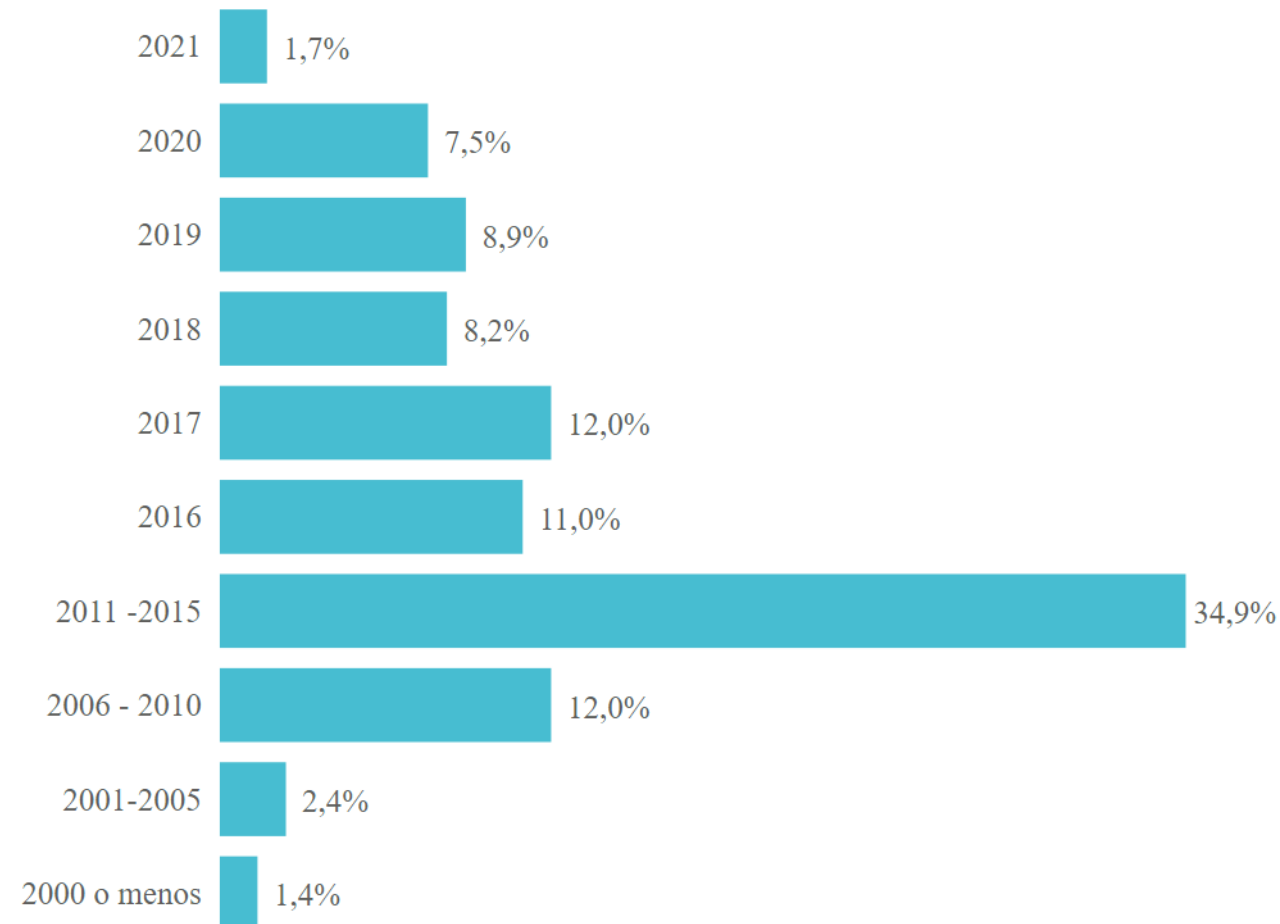
Pérdida Parcial Hurto PPH

Pérdida Total Hurto PTH

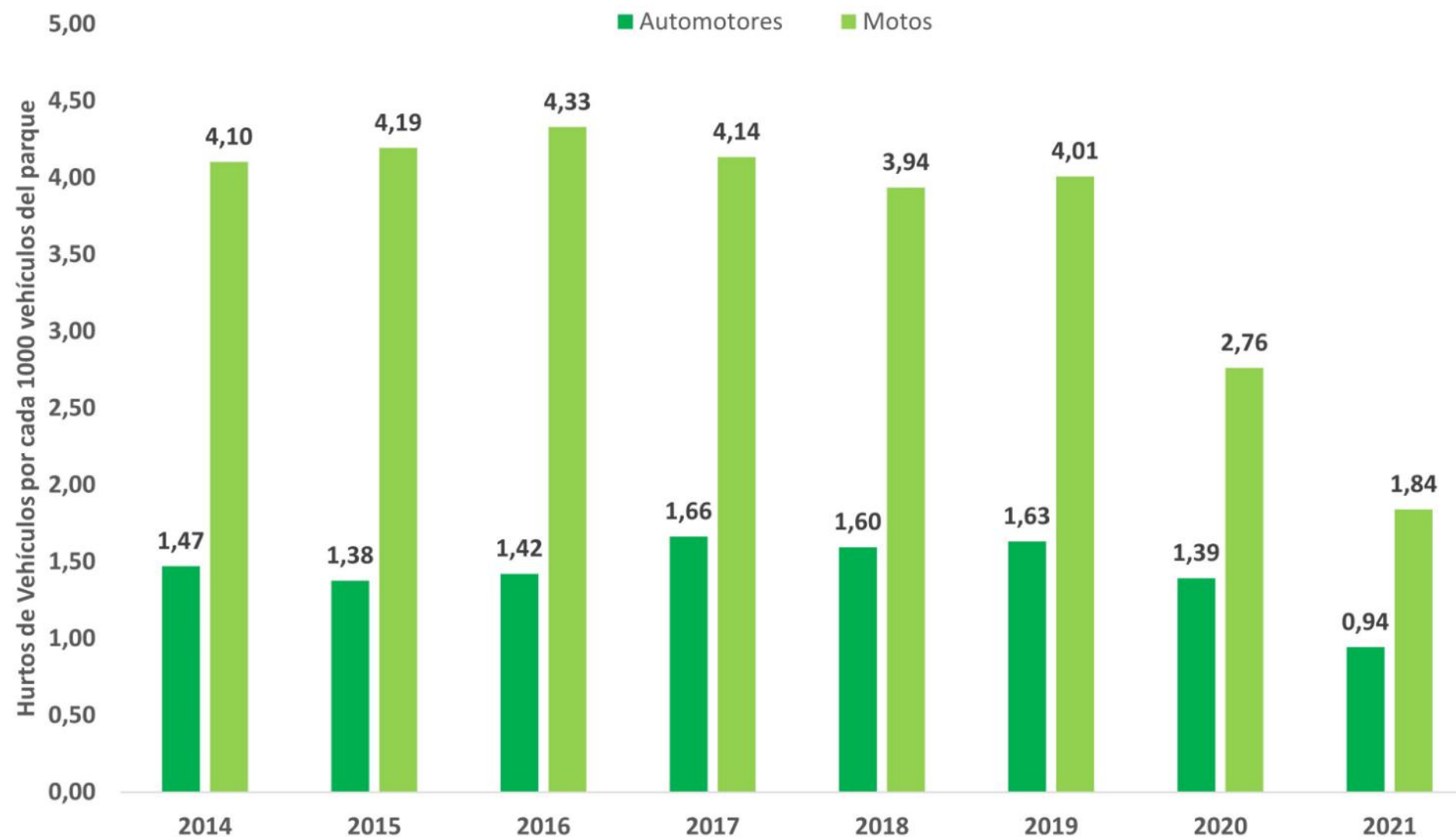
Reclamaciones por marca



Reclamaciones por modelo



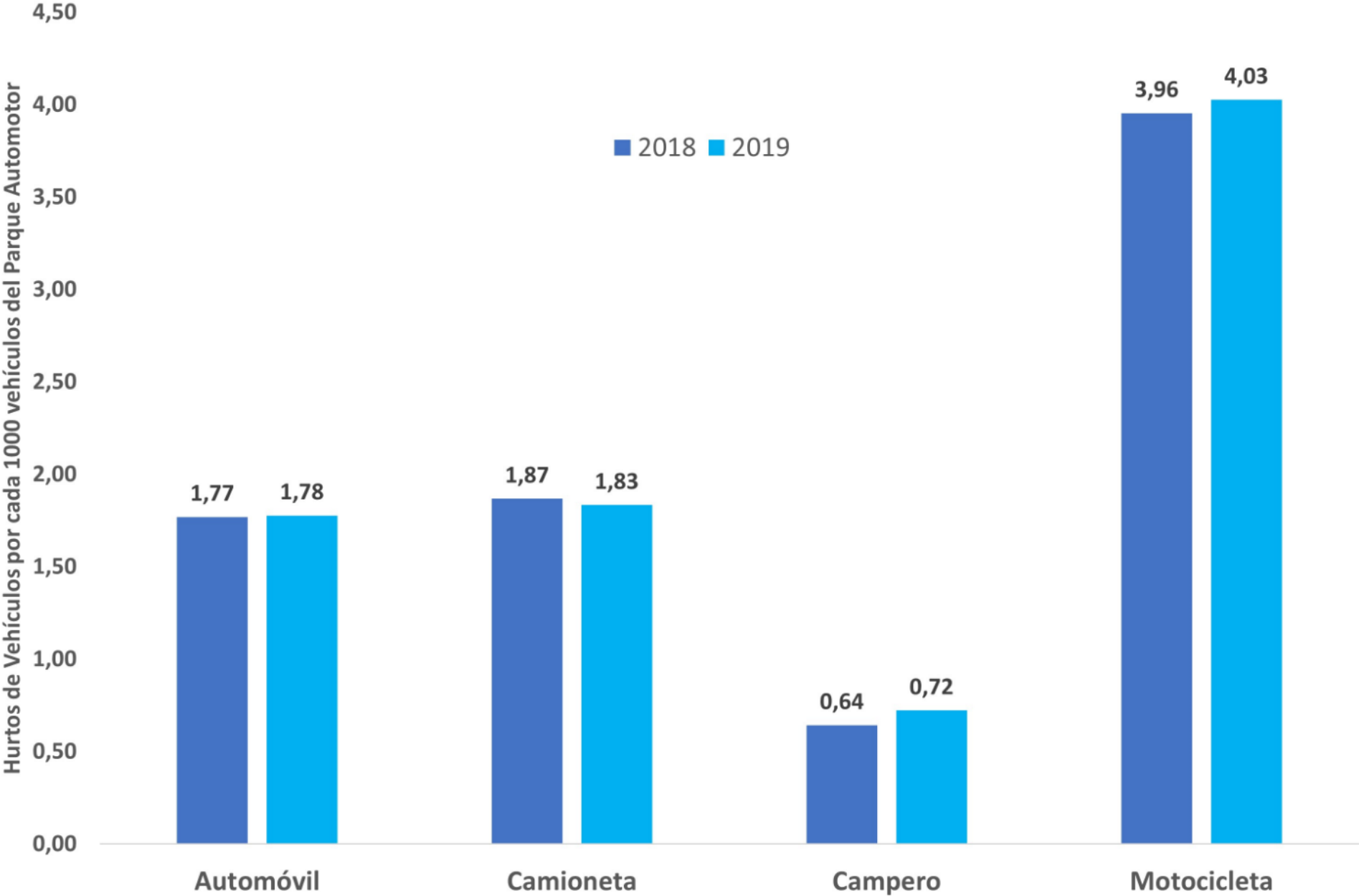
Nacional: Hurtos de Vehículos por cada 1000 Vehículos del Parque Automotor 2014 a 2021



Fuente: Cálculos de Cifras y Conceptos con información de RUNT-Andemos, Fasesolda y Policía Nacional

Nota: El año 2021 esta hasta julio

Nacional: Hurto de Vehículos por cada 1000 Vehiculos del Parque Automotor

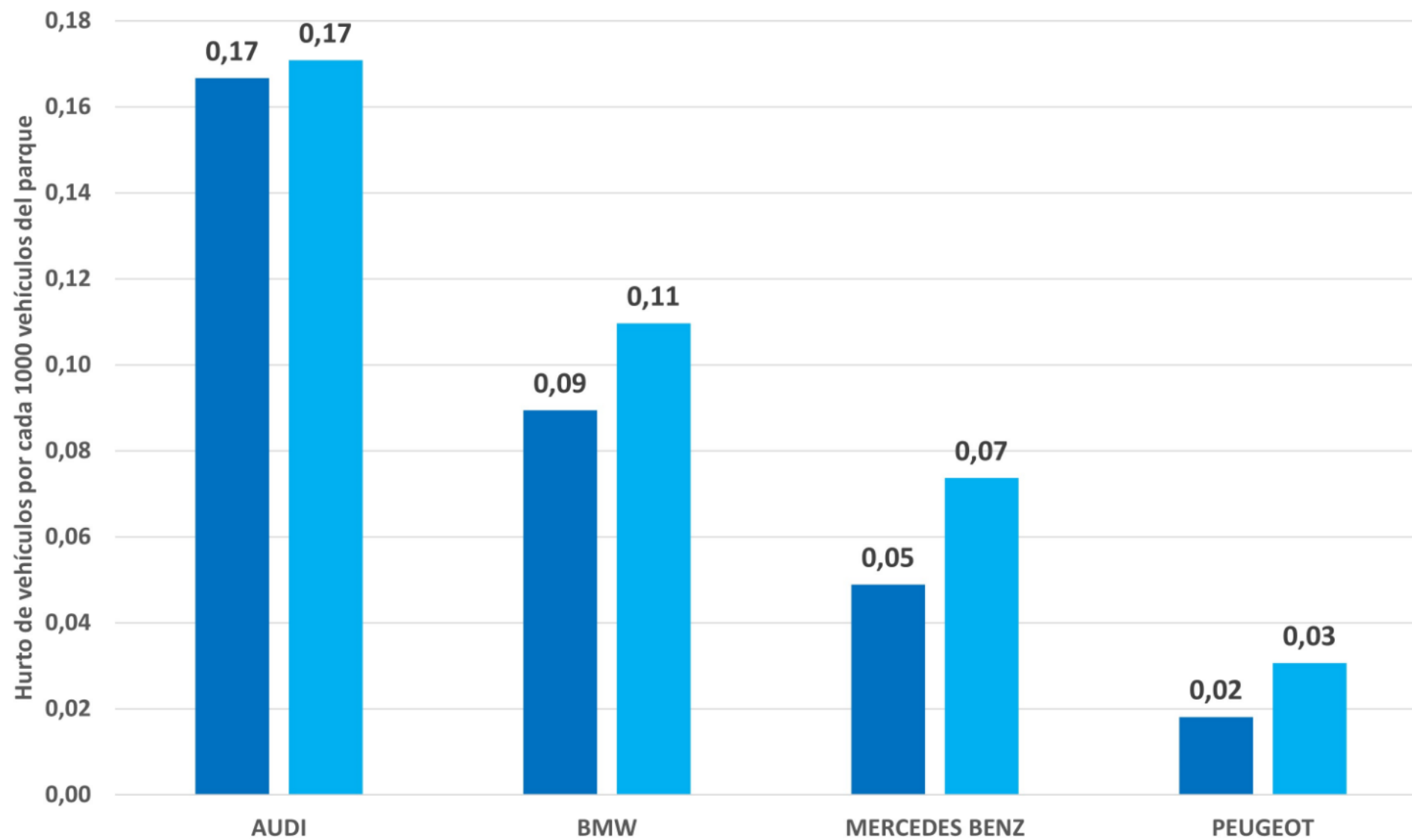


Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-Andemos, Fasecolda y Policia Nacional

Nacional: Hurto de Vehículos por cada 1000 Vehículos del Parque

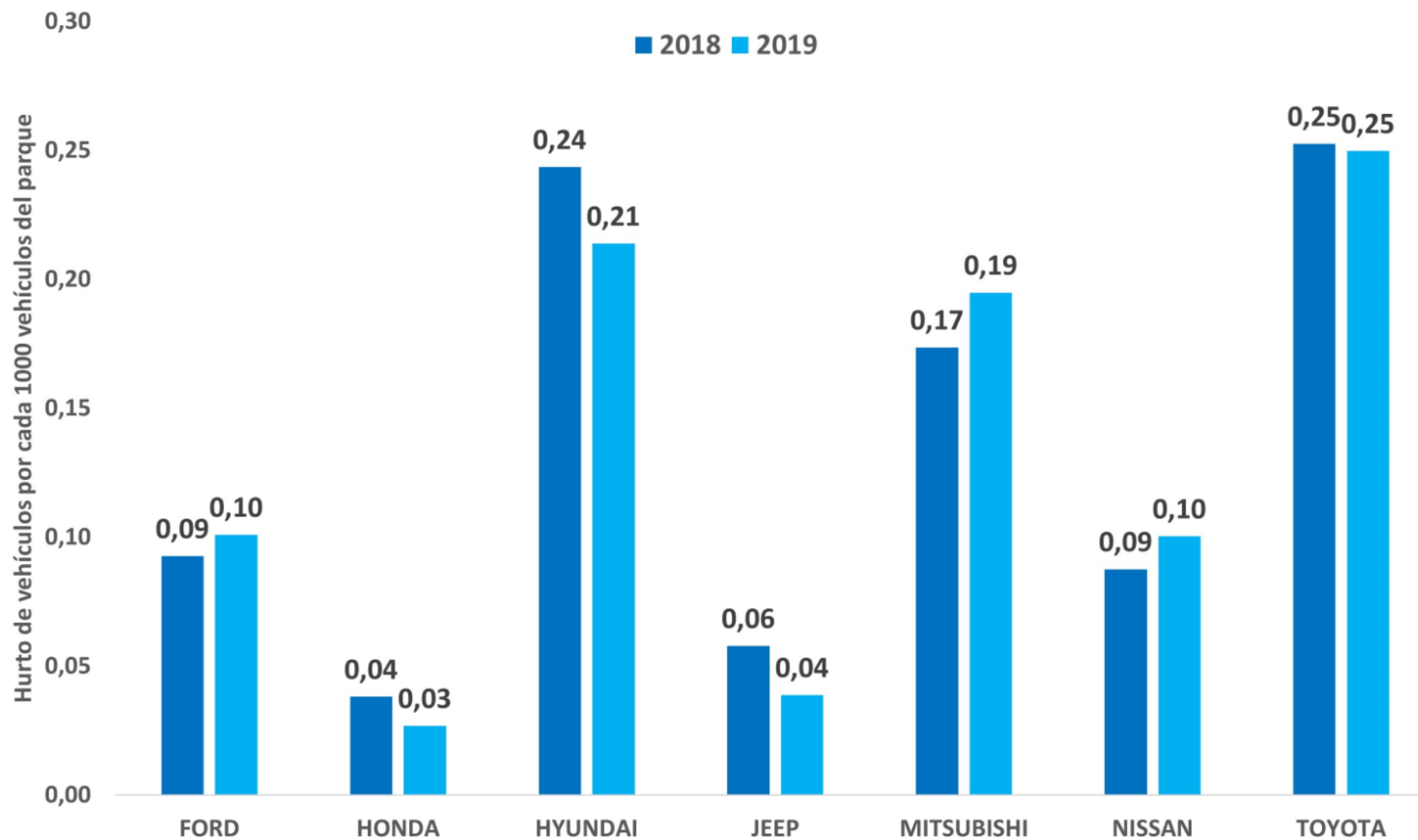
Marcas Premiun

■ 2018 ■ 2019



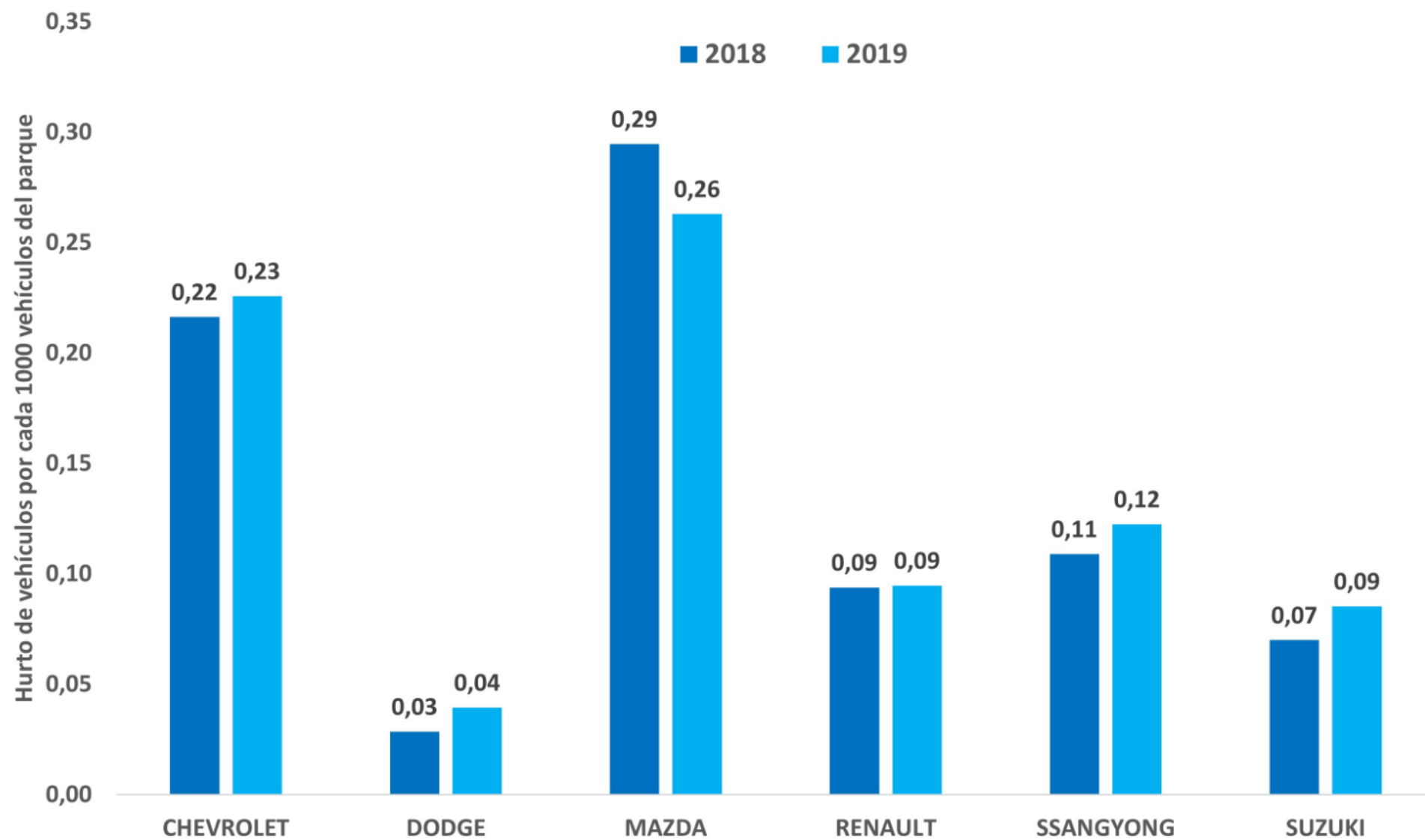
Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-ANDEMOS y Policía Ncional

Nacional: Hurto de Vehículos por cada 1000 Vehículos del Parque Marcas Medias



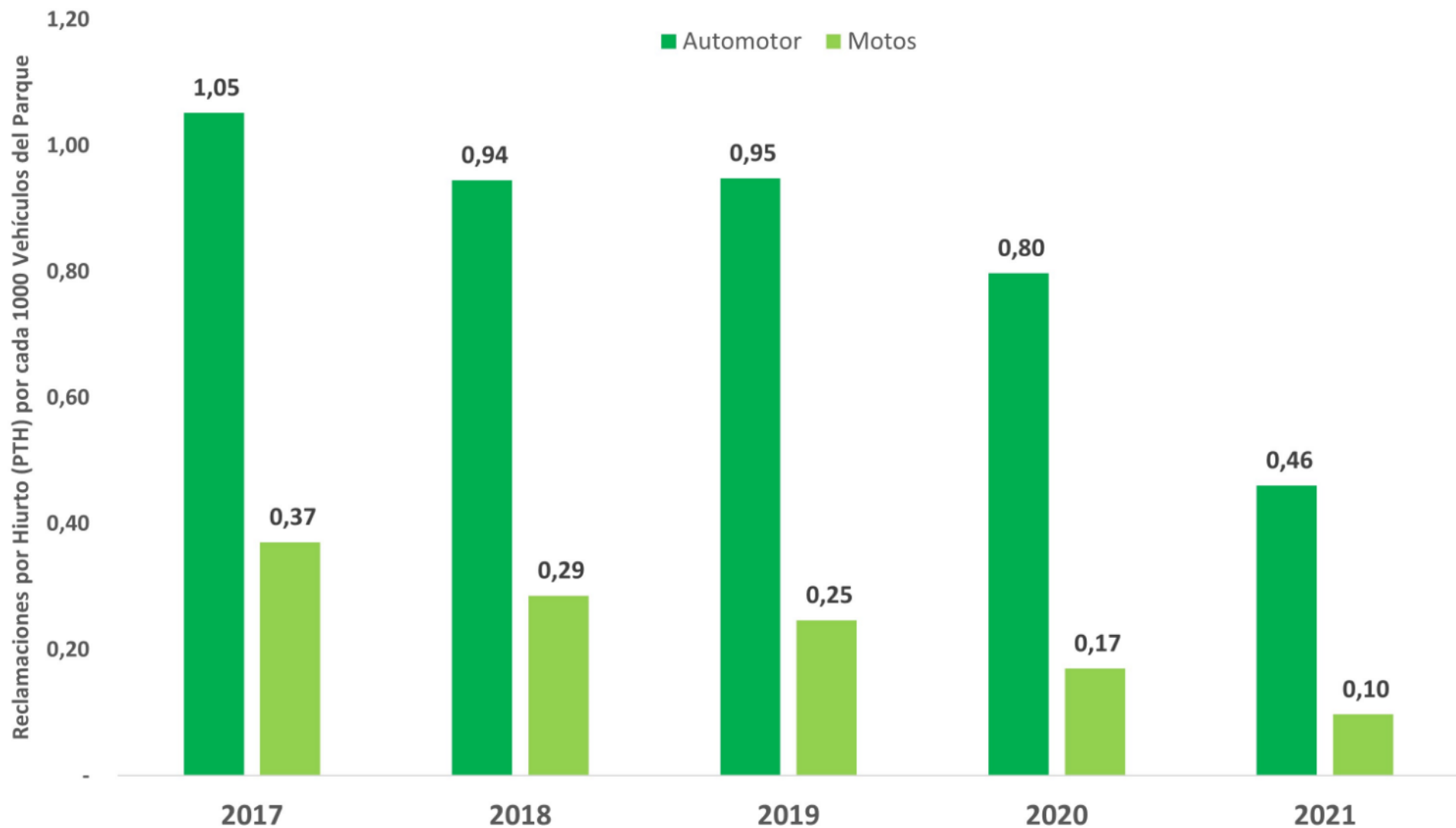
Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-ANDEMOS y Policía Ncional

Nacional: Hurto de Vehículos por cada 1000 Vehículos del Parque Marcas Generales



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-ANDEMOS y Policía Ncional

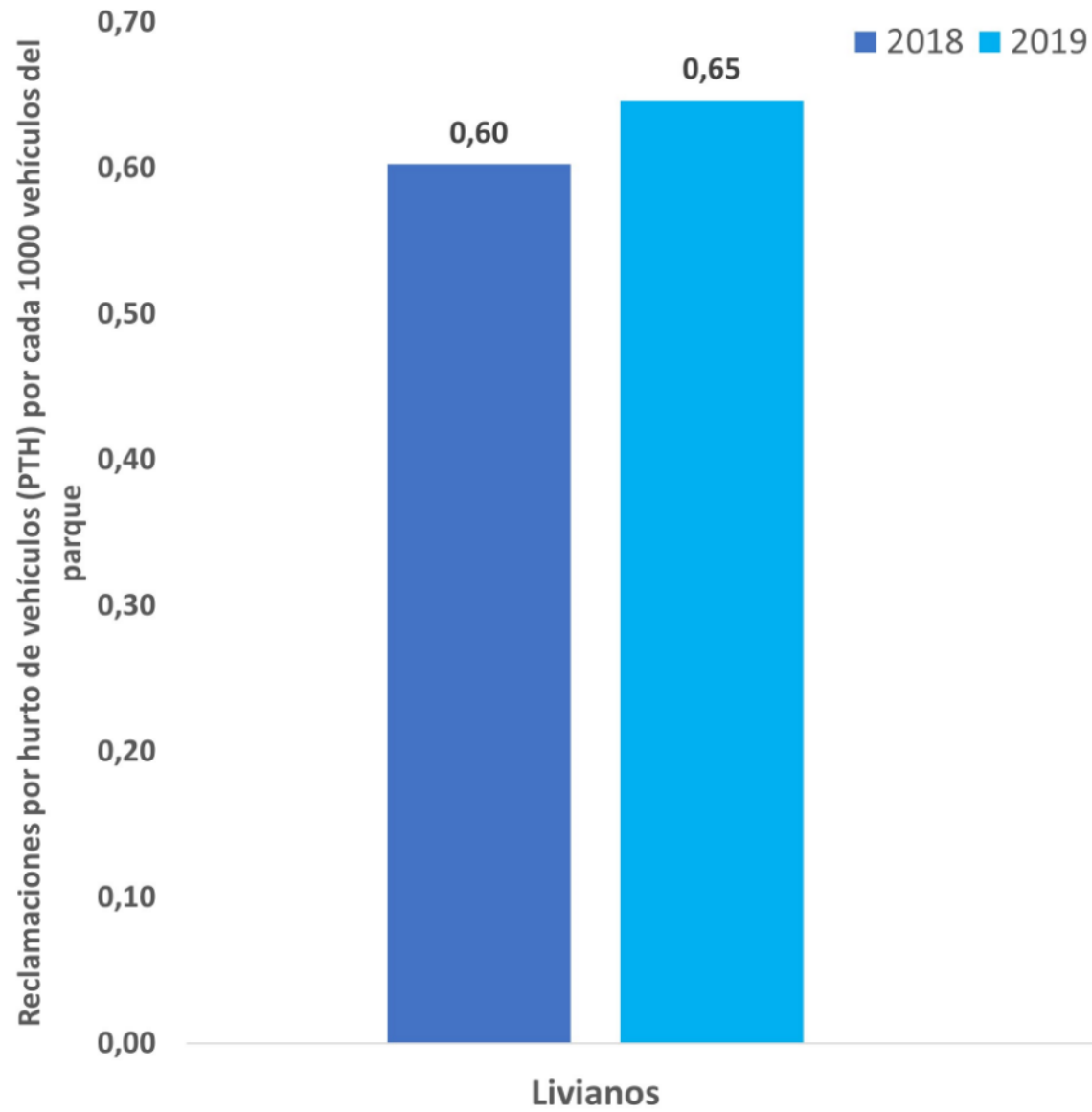
Nacional: Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) por cada 1000 Vehículos del Parque 2017 - 2021



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-ANDEMOS y Fasecolda

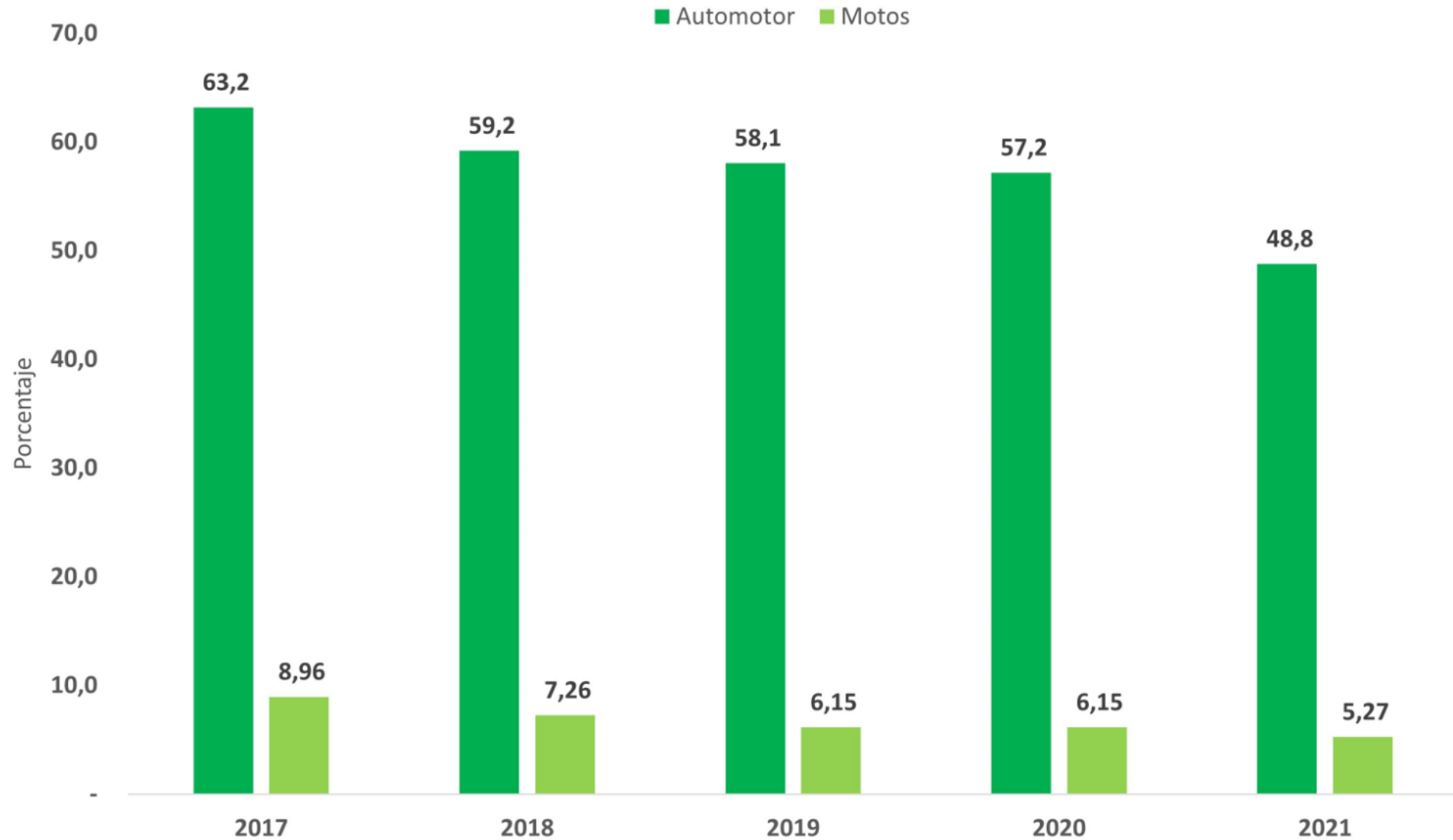
Nota: El año 2021 esta hasta Julio

Nacional: Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) por cada 1000 Vehículos del Parque



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información RUNT-ANDEMOS y Fasecolda

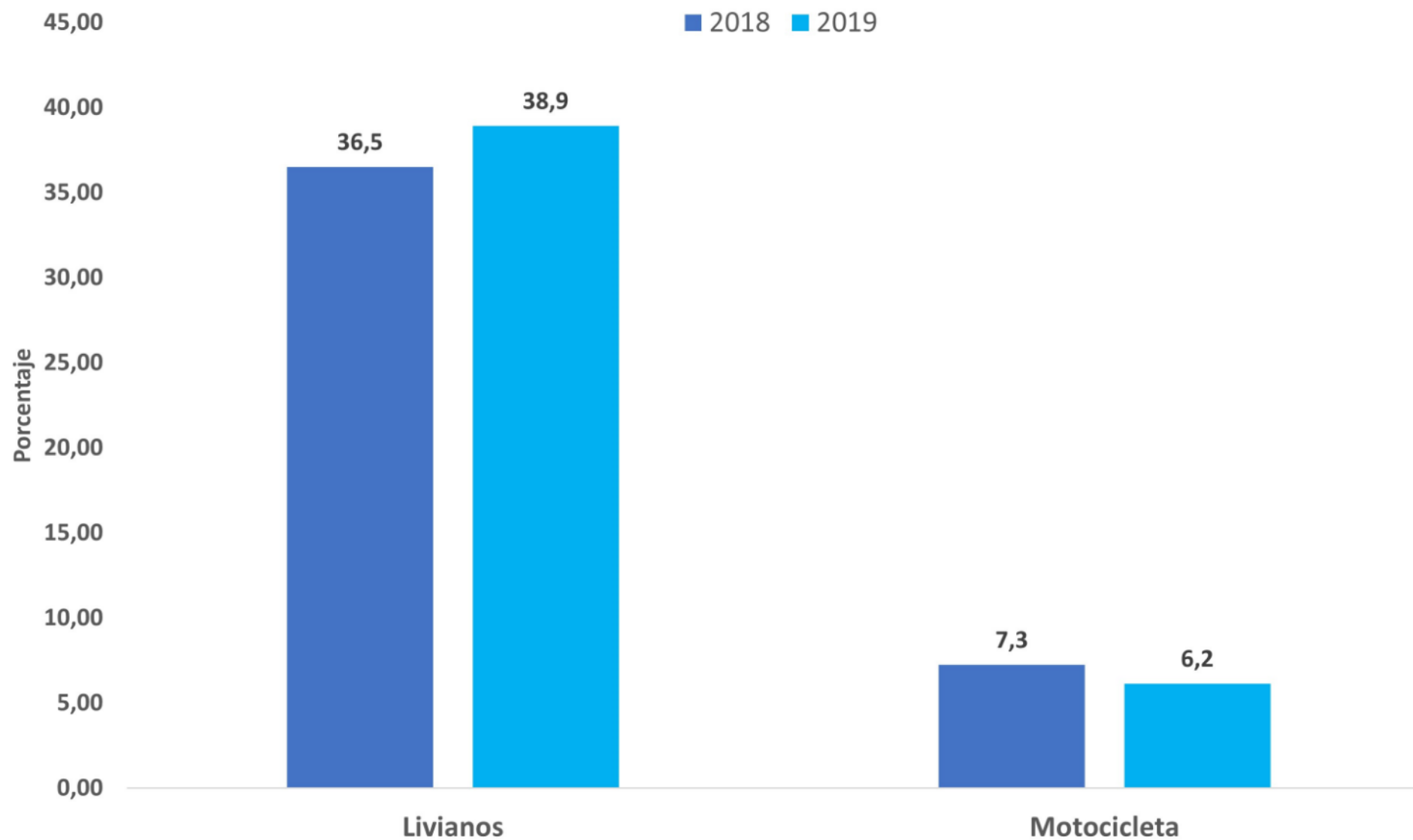
Nacional: Relación entre las Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) y los Hurtos de Vehículos (Porcentaje)



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información Fasecolda y Policía Nacional

Nota: El año 2021 es hasta julio

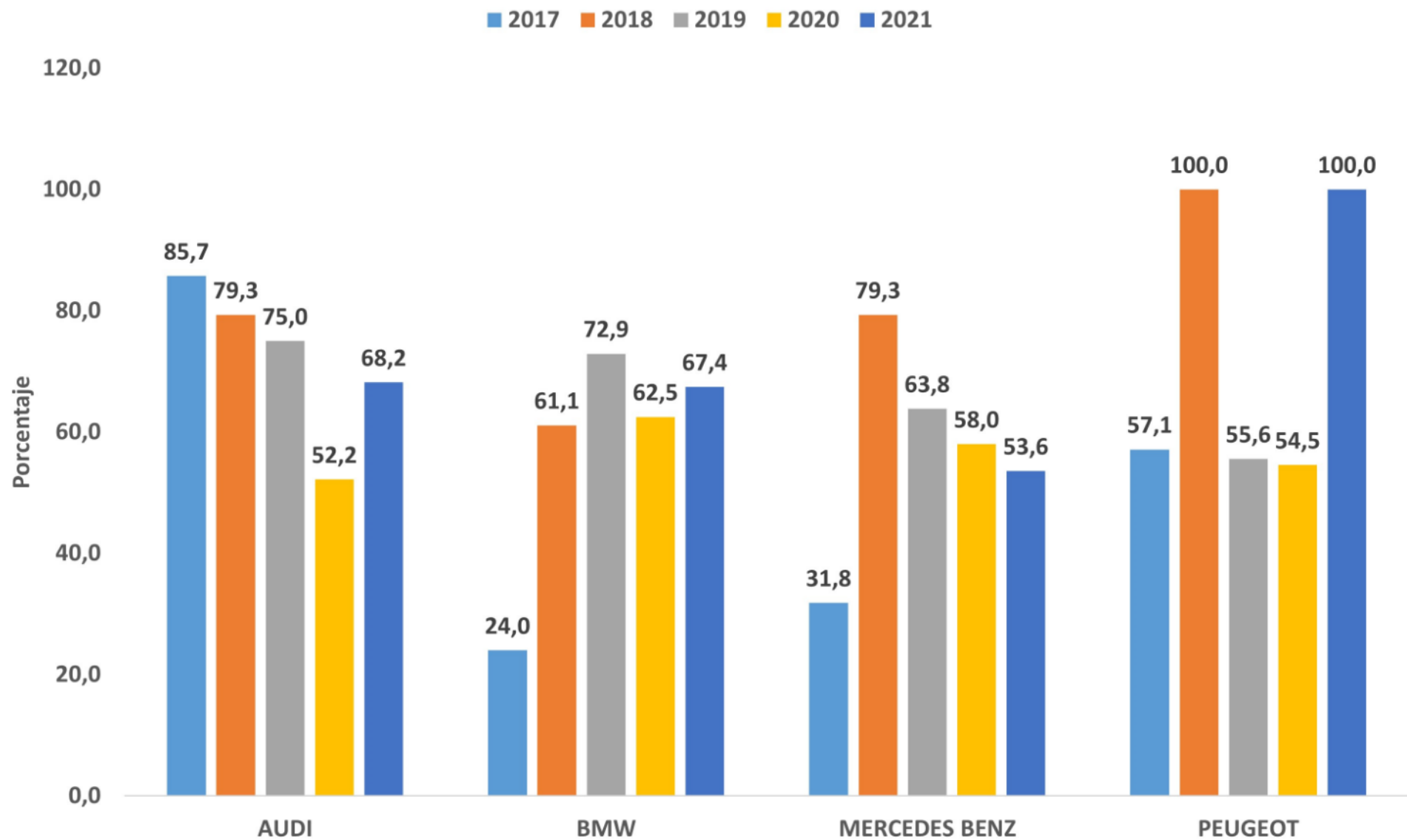
Nacional: Relación de las Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) y los Hurtos de Vehículos



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información Fasecolda y Policía Nacional

Nacional: Relación entre las Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) y el Hurto de Vehículos

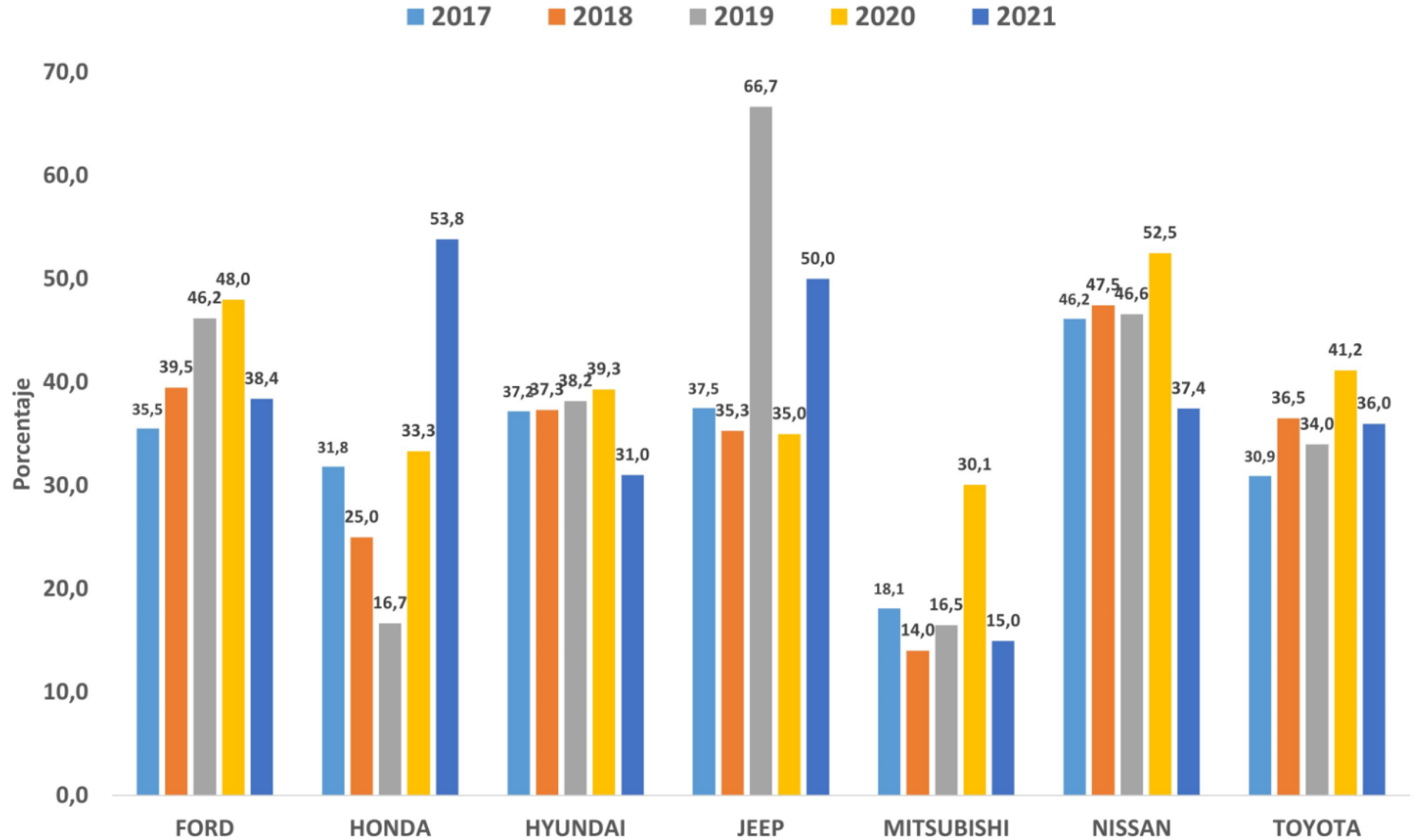
Marcas Premium



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información Fasecolda y Policía Nacional

Nacional: Relación entre las Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) y los Hurtos de Vehículos

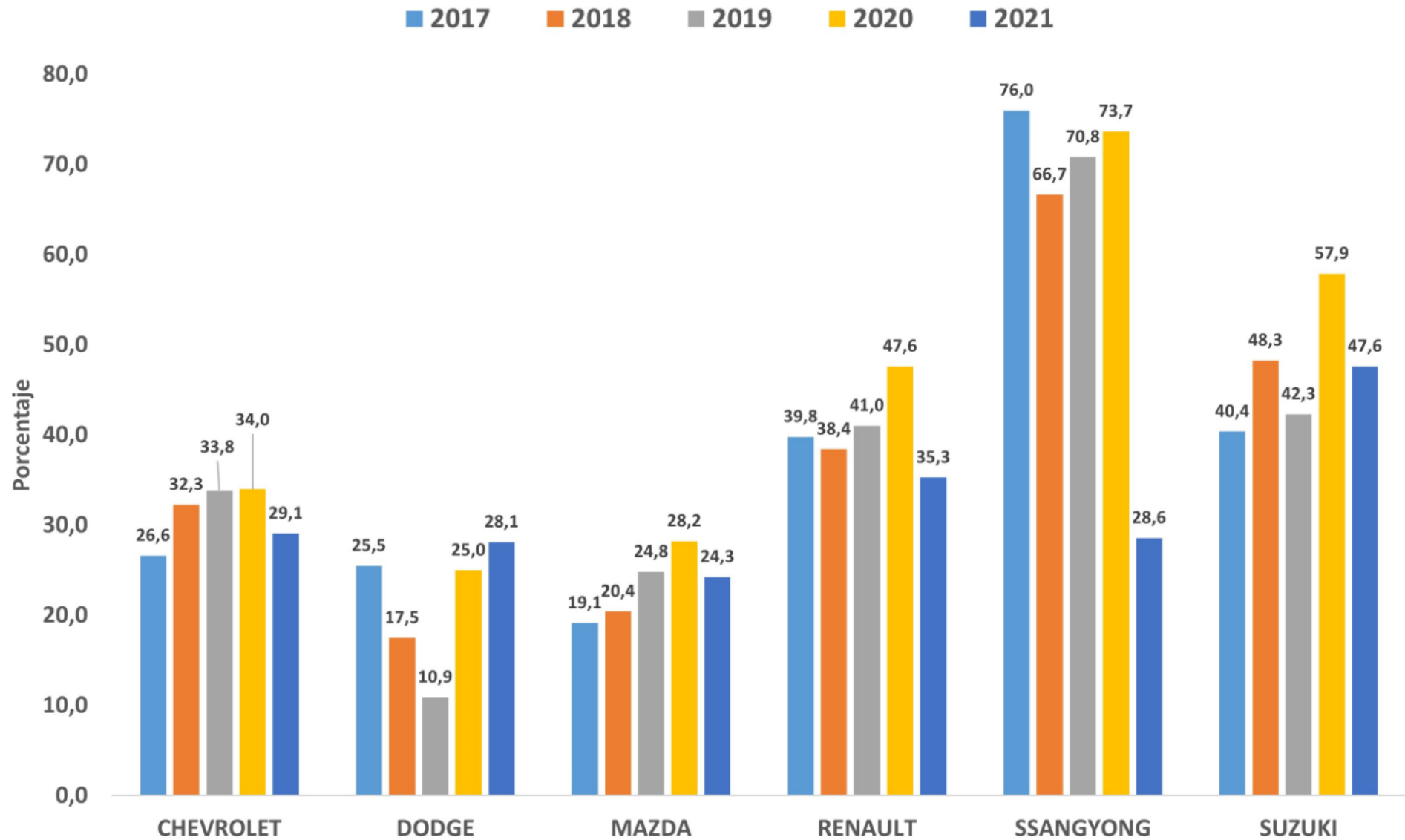
Marcas Medias



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información Fasecolda y Policía Ncional

Nacional: Relación entre las Reclamaciones por Hurto de Vehículos (PTH) y los Hurtos de Vehículos

Marcas Generales



Fuente: Cálculos Cifras y Conceptos con información Fasecolda y Policía Nacional



Pesados



Liviano



Motos

Fecha

01/01/2017

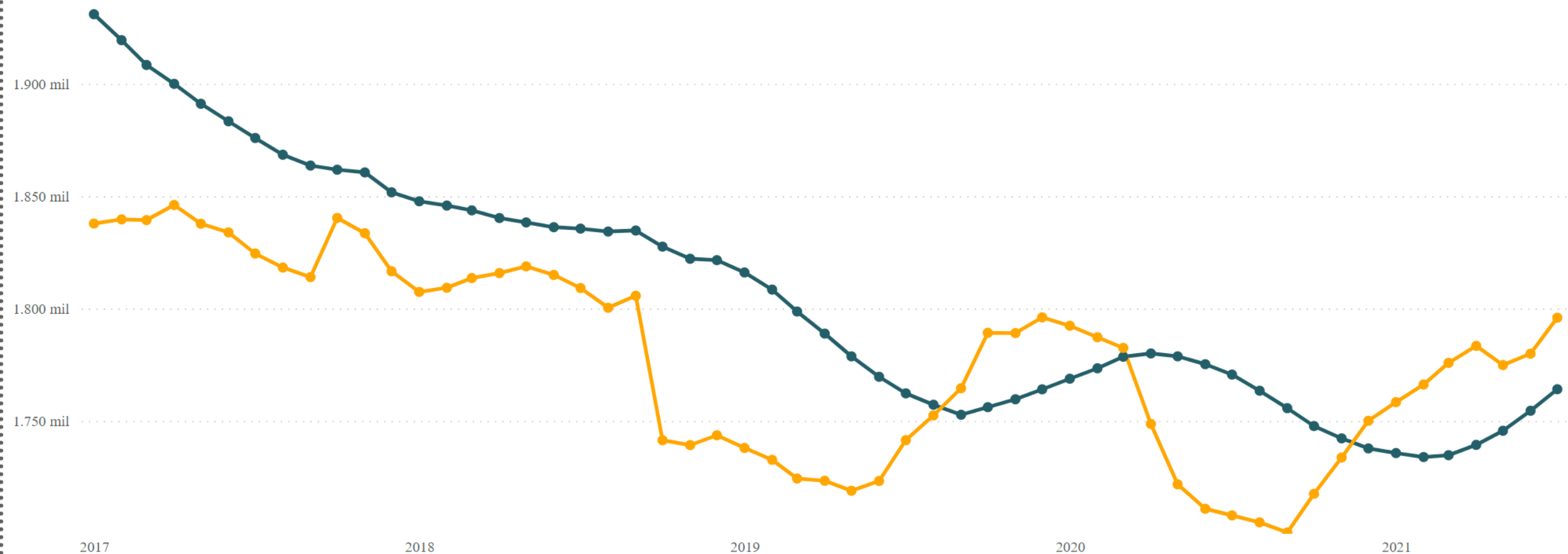
01/07/2021



*Primer cálculo de expuestos a julio de 2020, se encuentra en proceso de revisión.

Exposición cálculo anualizado y mensualizado

● Expuestos_año ● Expuestos_mes



Año

2021



Mes

07. Julio



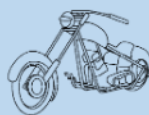
Pesados

204.673



Liviano

1.774.066



Motos

270.503

Todo

2.249.252

| | Liviano | Motos | Pesados | Total mercado |
|-----------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Número de vigentes | 1.774.066 | 270.503 | 204.673 | 2.249.242 |
| Valor medio asegurado | \$51.099.825 | \$8.182.113 | \$113.306.480 | \$51.740.374 |
| Prima media | \$1.440.023 | \$546.531 | \$3.046.015 | \$1.476.026 |
| Tasa | 2,8 % | 6,8 % | 2,7 % | 2,8 % |
| Siniestros | 13.022 | 483 | 1.130 | 14.635 |
| Severidad | \$8.563.672 | \$5.959.605 | \$16.418.220 | \$9.024.319 |
| Expuestos anual | 1.764.130 | 248.334 | 208.234 | 2.220.698 |
| Expuestos mensual | 1.795.949 | 266.879 | 215.001 | 2.277.830 |

8

CHARLA TÉCNICA SEGUROS BASADOS EN USO (UBI) – CONTEXTO INTERNACIONAL.

CHARLA TÉCNICA SOBRE SEGUROS BASADOS EN EL USO (UBI) A NIVEL INTERNACIONAL.



Los invitamos el próximo viernes 1 de octubre de 2021 a las 8 am, a una charla técnica con **Act. Rafael Campos**, senior consultant de WTW ICT, quien cuenta con un conocimiento profundo en Seguros Generales: El Desarrollo de productos, los modelos de reservas, UBI entre otros temas especializados. Egresado de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cuenta con Maestría en Investigación de Operaciones por Lancaster University en el Reino Unido y un Diplomado en Especialización Ejecutiva por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Es actuario certificado en fianzas y en la operación de seguros de daños. Ha participado en diferentes comités de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y es miembro activo de la Asociación Mexicana de Actuarios (AMA) y del Colegio Nacional de Actuarios (CONAC).



Willis Towers Watson 

Sobre la charla: Aspectos generales y técnicos de los seguros basados en uso (UBI por sus siglas en inglés) incluyendo su relación con Telemática y el uso de herramientas de modelación predictiva aprovechando las capacidades de Big Data.

9

PROPOSICIONES Y VARIOS.